

Entorno 2009

Informe sobre la gestión de la sostenibilidad
en la empresa española

Editado por:



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible

Patrocinado por:



Índice

1. Introducción	6
Parte A: El desarrollo sostenible en la empresa española. Descripción del entorno	9
2. Entorno socioeconómico en el que opera la empresa española	10
2.1. Evolución de las principales variables económicas y perspectivas	12
2.2. Estructura del tejido empresarial español	13
3. Contexto nacional e internacional del desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial	18
3.1. Políticas públicas de impulso de la RSE	20
3.2. Principales instrumentos de RSE	22
3.3. La RSE en la práctica	27
4. Marco normativo y políticas públicas ambientales y sociales	30
4.1. Introducción	32
4.2. El marco general de las políticas públicas	32
4.3. Producción y consumo	33
4.4. Energía y cambio climático	35
4.5. Conservación y gestión de recursos naturales	37
4.6. Sostenibilidad social	39
5. La demanda social	40
5.1. Preocupación ambiental de los españoles y europeos	42
5.2. Pautas de comportamiento y consumo de los españoles en relación con la sostenibilidad	45
5.3. Opinión de los españoles sobre el cambio climático	46
5.4. Opinión de los españoles sobre la Responsabilidad Social Empresarial	48
5.5. Contratación pública con criterios de sostenibilidad	50
Parte B. Valoración del compromiso de la empresa española. Índices Entorno Ambiental y Entorno Sostenibilidad	53
6. Autovaloración de la empresa española con respecto a su actitud frente a los principios del desarrollo sostenible	54
6.1. Clasificación de las empresas en función de su actitud ante el desarrollo sostenible	56
6.2. Relación entre la actitud de las empresas ante el desarrollo sostenible y su grado de compromiso	60
7. Valoración del compromiso de la empresa española con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Índices Entorno	78
7.1. Evaluación del grado de compromiso ambiental de la empresa española: Índice Entorno Ambiental (IEA)	80
7.2. Evaluación del grado de compromiso con la sostenibilidad: Índice Entorno Sostenibilidad (IES)	85
Parte C. El nuevo marco derivado del cambio climático. Valoración de los resultados	91
8. La gestión empresarial de los retos derivados del cambio climático	92
8.1. El cambio climático en España	94
8.2. Evolución de las emisiones y políticas en curso	94
8.3. Instalaciones españolas sujetas al régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero	96
8.4. Los aspectos que influyen en la adopción de actuaciones de lucha contra el cambio climático	97
8.5. Actuaciones puestas en marcha	100
8.6. Oportunidades empresariales	104

Parte D. Gestión de la sostenibilidad en la empresa española. Valoración de resultados	109
9. La problemática ambiental y social de las empresas españolas	110
9.1. Preocupación de la empresa española por los problemas ambientales y sociales	112
9.2. Aspectos ambientales que preocupan a la empresa española	112
9.3. Aspectos sociales que preocupan a la empresa española	117
10. Factores que influyen en la adopción de políticas ambientales y sociales en la empresa española	120
10.1. Factores impulsores	122
10.2. Factores limitantes	127
11. La influencia de los grupos de interés en los resultados de la empresa	134
11.1 Influencia de los grupos de interés sobre los resultados de la empresa	136
11.2 La comunicación con los grupos de interés	140
12. Herramientas para la gestión de la sostenibilidad en la empresa española	142
12.1. Herramientas para la gestión de la sostenibilidad	144
12.2. Herramientas ambientales que utiliza la empresa española	144
12.3. Herramientas sociales que utiliza la empresa española	147
12.4. Herramientas que utiliza la empresa española para gestionar de forma sostenible su actividad	152
12.5. Formación del nivel directivo de la empresa española en materia de sostenibilidad	155
12.6. Definición de responsabilidades en materia de sostenibilidad en la organización de la empresa española	158
13. Gastos e inversiones en sostenibilidad en la empresa española	162
13.1. Gastos ambientales y sociales	164
13.2. Inversiones ambientales y sociales	173
13.3. Previsión de inversiones en el bienio 2008-2009	180
14. Beneficios asociados a las políticas y herramientas de sostenibilidad	184
Parte E. Conclusiones	191
15. Conclusiones y recomendaciones	192
15.1. Conclusiones	194
15.2. Recomendaciones	204
Anexo I	
Metodología para la realización de la encuesta	206
Anexo II	
Metodología para la valoración del compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad de las empresas españolas. Índices Entorno: IEA e IES	210
Índice de gráficos y tablas	218
Entidades patrocinadoras de Entorno 2009	230