

GT Responsabilidad Corporativa y Desarrollo Sostenible

Año 2011

El GT de Responsabilidad Corporativa y Desarrollo Sostenible basa su actividad en dar la mayor **visibilidad** en RC a nuestras Empresas Miembro, poniendo en valor el esfuerzo que realizan y su traducción en contribución real al desarrollo sostenible.

Para dar respuesta a este planteamiento nace RC OUTLOOK, un proyecto de **comunicación conjunta** de las Empresas Miembro de la Fundación Entorno - BCSD España, que destaca la capacidad y **potencia** de su RC de forma clara y cuantificada.

- Comunicando de manera conjunta, a través de **indicadores**, la suma de los esfuerzos realizados por cada una de las empresas participantes.
- Comunicando de forma individual su contribución empresarial, mediante la inclusión de **los mejores casos de éxito en RC**.

En 2010, RC OUTLOOK ha reportado en cifras aspectos clave de la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico, como son la generación de empleo estable, la creación de riqueza local, la I+D+i, la formación y gestión del talento, el esfuerzo inversor, la mejora de la eficiencia energética, o el buen gobierno corporativo, entre otros.

Durante el año 2011 el foco del nuevo RC OUTLOOK estará centrado en las **tendencias** principales a nivel internacional en **transparencia y reporting** en RC.

ÁREAS DE COMUNICACIÓN 2011

1. Liderazgo en desarrollo sostenible
2. Integración de la RC e Integridad empresarial
3. Extensión de la Responsabilidad
4. Respuesta a los nuevos límites ambientales



Beneficios

- **Visibilidad y liderazgo** de las Empresas Miembro como plataforma de empresas **responsables y comprometidas** con el desarrollo sostenible.
- Poner en valor el **esfuerzo** que realizan y su **contribución** real en la mejora del bienestar y el progreso.
- **Fortalecer el enlace** entre su actuación en RC con las necesidades y expectativas de sus *stakeholders* y de la sociedad en general.
- Cuantificar su **capacidad y potencia** como **agentes clave para el cambio**.

Plan de comunicación

Acción principal:

- Nota de prensa de lanzamiento del proyecto y de cada una de las newsletters que componen el proyecto.

Acciones adicionales:

- Gestión proactiva de espacios: entrevistas, reportajes y tribunas de análisis, para dar visibilidad al programa y a las Empresas Miembro.
- Búsqueda de oportunidades de aparición en medios de los casos empresariales de las Empresas Miembro participantes.
- ✓ Audiencia estimada: 1,5 millones
- ✓ Valoración económica: 45.000 euros

Empresas participantes



Indicadores de confianza como base de nuestra comunicación

Son la base para informar de manera rigurosa del **esfuerzo** (económico principalmente) y del **desempeño** empresarial de los aspectos clave en materia económica, social y ambiental.



Nuevo Enfoque 2011: tomando como documento de referencia la publicación *The transparent economy*, desarrollada por GRI y Volans y que Fundación Entorno-BCSD España ha liderado la versión en español.

Posiciona a las Empresas Miembro como impulsoras de un enfoque avanzado en materia de transparencia y reporting en RC ante el conjunto del tejido empresarial español, administraciones públicas y medios de comunicación.

Reporta indicadores cualitativos y cuantitativos, así como casos de éxito de empresas participantes, acompañados de tribunas de expertos.

Alcance de los indicadores:

- Geográfico: España (excepto para algunos indicadores que se necesite información corporativa internacional).
- Temporal: 2009-2010.

Business Cases

Las empresas participantes tendrán un espacio específico para exponer sus mejores Business Cases en RC, donde tendrán la oportunidad de detallar su contribución al desarrollo sostenible a través de enfoques empresariales y proyectos concretos de referencia.

Áreas temáticas:

1. Liderazgo en desarrollo sostenible

- Generación y distribución de riqueza.
- Rating y ranking en Sostenibilidad.
- Alianzas para el desarrollo sostenible.

2. Integración de la RC e Integridad empresarial

- Estrategia en RC.
- Integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la empresa.
- Del *triple bottom line* al informe anual integrado.
- Transparencia y ética empresarial.

3. Extensión de la Responsabilidad

- Gestión de la RC y trazabilidad en la cadena de suministro.

4. Respuesta a los nuevos límites ambientales

- Innovación ambiental en el proceso productivo.
- Innovación ambiental en productos y soluciones.

Acerca del GT Responsabilidad Corporativa y Desarrollo Sostenible

Plataforma desde la que desarrollar una perspectiva consistente y realista del papel y de las responsabilidades de los negocios en la sociedad.

Empresas Miembro:

CAMPOFRÍO, CEMEX, ELCOGAS, ENCE, ENDESA, FYM-ITALCEMENTI GROUP, GAMESA, HOLCIM, INDRA, OHL, RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA y SOLVAY.

