



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible

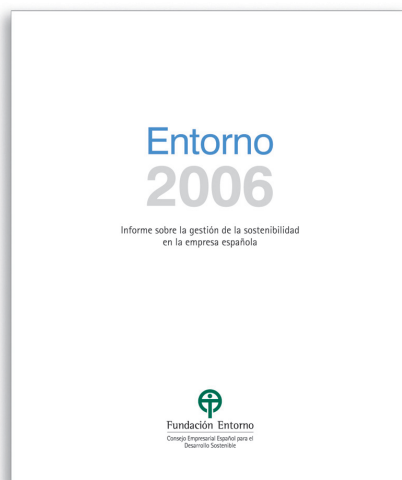
**¿Cuál es el estado de las políticas de sostenibilidad
en la empresa española?**

¿Cómo ha evolucionado en los últimos años?

**¿Existen diferencias por tamaño, sectores y
Comunidades Autónomas?**

Entorno 2006

**Informe sobre la gestión de la sostenibilidad
en la empresa española**



¿Cómo puede adquirir el informe o solicitar más información?

Contacte con nosotros a través de:

Fundación Entorno – Consejo Empresarial Español
para el Desarrollo Sostenible

C/ Monte Esquinza, 30. 6º Dcha.

Tlf: 91 575 63 94. Fax: 91 575 77 13

www.fundacionentorno.org

e-mail: info@fundacionentorno.org

ISBN: 84-611-1182-6

Nº de páginas: 272

P.V.P. (con IVA): 90 € (Gastos de envío no incluidos)



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible

Entorno 2006

Informe sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española

4ª entrega del análisis más completo y preciso realizado sobre el avance de la empresa española en la gestión de sus aspectos sociales y ambientales.

Incluye más de 270 páginas y 200 gráficos que dan respuesta a preguntas como:

- ¿Cuál es la valoración de la empresa española sobre su contribución a los factores del desarrollo sostenible?
- ¿Qué herramientas ha implantado para avanzar en la integración del desarrollo sostenible en su gestión?
- ¿Qué beneficios y resultados empresariales está percibiendo como consecuencia de sus políticas de sostenibilidad?
- ¿Cómo valora la influencia de sus partes interesadas?
- ¿Qué obstáculos le están dificultando la adopción de políticas de sostenibilidad?
- ¿En qué inversiones o gastos de carácter ambiental y social ha incurrido en el último año?, ¿qué previsiones tiene para el futuro?

Está basado en datos de 890 empresas de todos los sectores, tamaños y Comunidades Autónomas lo que ha permitido desglosar los resultados obtenidos y establecer comparativas.

Incluye el cálculo de los Índices Entorno Ambiental (IEA) y Entorno Sostenibilidad (IES) que, basados en las respuestas dadas por las empresas a las anteriores preguntas, constituyen indicadores sencillos para evaluar el avance de la empresa española en el campo de la sostenibilidad.

Patrocinado por:



Con la colaboración de:

