

Entorno

2006

Informe sobre la gestión de la sostenibilidad
en la empresa española

Editado por:



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible

Patrocinado por:

ferrovial



Con la colaboración de:



Índice

1. Introducción	10
Parte A. El desarrollo sostenible en la empresa española: Descripción del entorno	13
2. Entorno socioeconómico en el que opera la empresa española	14
2.1. Evolución de las principales variables socioeconómicas	16
2.2. Análisis sectorial de la actividad empresarial española en el bienio 2003-2004	20
2.3. Estructura del tejido empresarial español	22
3. Contexto internacional del desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial	26
3.1. Principales tendencias en materia de RSE	28
3.2. Principales instrumentos de RSE	31
3.3. La RSE en la práctica	42
4. Marco normativo y políticas públicas ambientales y sociales	46
5. La demanda social	76
5.1. La actitud de los españoles hacia el medio ambiente y la sostenibilidad	78
5.2. Las pautas de comportamiento y consumo de los españoles con relación a la sostenibilidad	83
5.3. La opinión de los españoles sobre la Responsabilidad Social Empresarial	85
Parte B. Gestión de la sostenibilidad en la empresa española: Valoración de resultados	89
6. Valoración de la empresa española sobre su influencia en el desarrollo sostenible	90
6.1. Valoración de la empresa sobre su contribución global al desarrollo sostenible	92
6.2. Valoración de la empresa sobre su influencia en los aspectos ambientales	93
6.3. Valoración de la empresa sobre su influencia en los aspectos económicos y sociales	102
7. Factores que influyen en la adopción de políticas ambientales y sociales en la empresa española	110
7.1. Factores considerados en el informe	112
7.2. Factores impulsores	112
7.3. Factores limitantes	121
8. La influencia de los grupos de interés (stakeholders) en los resultados de la empresa	130
8.1. Grupos de interés considerados en el estudio. Definición	132
8.2. Influencia sobre los resultados de la empresa	133
9. Herramientas para la gestión de la sostenibilidad en la empresa española	138
9.1. Herramientas para la gestión de la sostenibilidad	140
9.2. Herramientas ambientales	140
9.3. Herramientas sociales	145
9.4. Herramientas de integración de aspectos ambientales, económicos y sociales	150
9.5. Formación y capacitación profesional	153
9.6. Definición de responsabilidades en la empresa	156

10. Inversiones y gastos en sostenibilidad en la empresa española	160
10.1. Gastos ambientales y sociales	162
10.2. Inversiones ambientales y sociales	173
10.3. Previsión de inversiones 2005-2006	181
11. Beneficios asociados a las políticas y herramientas de sostenibilidad	186
Parte C. Valoración del compromiso de la empresa española. Índices Entorno Ambiental y Entorno Sostenibilidad	195
12. Autovaloración de la empresa española con respecto a su actitud frente a los principios del desarrollo sostenible	196
12.1. Clasificación de las empresas en función de su actitud ante el desarrollo sostenible	198
12.2. Relación entre la actitud de las empresas ante el desarrollo sostenible y su grado de compromiso	202
13. Valoración del compromiso de la empresa española con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Índices Entorno	214
13.1. Evaluación del grado de compromiso ambiental de la empresa española: Índice Entorno Ambiental (IEA)	216
13.2. Evaluación del grado de compromiso con la sostenibilidad: Índice Entorno Sostenibilidad (IES)	222
Parte D. Conclusiones y tendencias	227
14. Conclusiones y tendencias	228
14.1. Resumen del marco general, avances logrados y retos pendientes de la empresa española en relación a la sostenibilidad	230
14.2. Conclusiones y tendencias	231
Anexo	
Metodología para la valoración del compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad de las empresas españolas: Índices Entorno	248
Índice de gráficas, figuras y tablas	256
Sobre la Fundación Entorno – Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible	266
Empresas patrocinadoras de ENTORNO 2006	270