

# 1

## Introducción

*"ENTORNO 2006. Informe sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española"* constituye la cuarta edición del estudio que la Fundación Entorno - BCSO España lleva realizando desde 1997, analizando, a través de una encuesta, las variables que influyen en la aplicación de políticas ambientales y sociales en el tejido empresarial español.

Al igual que en ediciones anteriores, hemos continuado ampliando y mejorando el informe incluyendo nuevas temáticas o extendiendo su alcance. De esta forma, hemos logrado hacer aplicables las conclusiones extraídas a un mayor volumen de empresas y sectores.

La principal novedad de ENTORNO 2006 ha sido la completa integración en el estudio de la gestión ambiental en el marco de la sostenibilidad. De hecho, al contrario que en ediciones anteriores, ENTORNO 2006 no se centra en el análisis de la gestión ambiental en la empresa española, sino que como ya refleja su nuevo título, aborda el estudio de las tendencias en materia de sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Este análisis ha implicado que la encuesta realizada a las empresas haya incluido nuevas temáticas que no fueron recogidas, al menos de la misma forma, en ediciones anteriores. El cambio climático y la influencia de las partes interesadas en los resultados y reputación de las empresas han sido las más importantes. Sin duda, dos cuestiones básicas en el panorama actual.

Igualmente, es destacable la ampliación del alcance y la validez de las conclusiones del análisis a un mayor número de empresas. Por primera vez, se ha incluido en la encuesta el sector agrario, actividad no sólo importante por volumen de negocio sino por distribución a lo largo de nuestra geografía. Además, se trata de un sector frecuentemente olvidado en los estudios sobre desarrollo sostenible, lo cual dadas las importantes implicaciones que puede tener sobre él, no deja de resultar paradójico.

Además de ampliar el alcance sectorial, ENTORNO 2006 ha incluido en el análisis un mayor número de empresas. Hasta ahora, únicamente había considerado aquellas con una plantilla superior a 50 empleados, las cuales suponen el 1,8% del total de las empresas españolas. En esta edición, la encuesta se ha remitido también a empresas con plantillas comprendidas entre los 20 y 50 empleados. Esto, además de extender la muestra real del estudio a un porcentaje muy superior de empresas, ha permitido afinar mucho más las conclusiones y dar una idea más cercana a la realidad de la empresa española.

Como en años anteriores la acogida de la encuesta entre las empresas contactadas ha sido muy favorable. Más de 890 empresas de los diferentes sectores económicos, tamaños y Comunidades Autónomas han respondido al cuestionario, lo

que nos ha asegurado la representatividad de las tendencias y conclusiones que pueden encontrarse en el informe.

Toda esta información se encuentra estructurada en cuatro grandes áreas que ayudarán al lector a situarse en el marco global en el que tiene que desarrollar su labor la empresa española. Para ello se ha analizado:

- El contexto socioeconómico internacional, europeo y español que va a influir en las actuaciones y posiciones de las empresas españolas tanto multinacionales como nacionales.
- Las principales variables relacionadas con la gestión de la sostenibilidad en la empresa española. En éste área se incluyen los resultados de la encuesta desglosados por tamaño de empresa, sector y Comunidades Autónomas.
- Avance experimentado por la empresa española en la gestión de la sostenibilidad. Para ello se han utilizado dos índices, Índice Entorno Ambiental (IEA) y el Índice Entorno Sostenibilidad (IES).
- Por último se han extraído las principales conclusiones y tendencias del estudio.

En la primera parte del informe *-Parte A: El desarrollo sostenible en la empresa española: Descripción del entorno-* se analiza de manera exhaustiva el marco en el que ha operado la empresa española, centrándonos fundamentalmente en la evolución que está experimentando la responsabilidad social empresarial tanto a nivel mundial como nacional. Además, el lector puede encontrar interesante información sobre:

- La situación económica en la que ha tenido que desenvolverse la empresa española, sin duda uno de los factores que más han condicionado sus actuaciones en todos los ámbitos, incluyendo la sostenibilidad.
- Los principales instrumentos de responsabilidad social empresarial o gestión de la sostenibilidad que se han desarrollado en los últimos años, aportándose información sobre el grado de utilización por parte de las empresas españolas.
- Las principales normas y estrategias que, en el ámbito comunitario y estatal, están regulando diversos aspectos relacionados con la gestión de la sostenibilidad en la empresa o que están impulsando su adopción por el mundo empresarial.
- Por último, no podemos olvidar la opinión y la actitud de los ciudadanos y consumidores españoles sobre los aspectos más relevantes del medio ambiente y la sostenibilidad y sobre cuáles está exigiendo un papel más activo a las empresas.

El segundo gran bloque de información *-Parte B: Gestión de la sostenibilidad en la empresa española: Valoración de resultados-* muestra de manera exhaustiva los resultados de la encuesta. Se trata de la parte más amplia del informe respetándose al máximo la estructura y contenido de los informes correspondientes a ediciones anteriores. En los capítulos que componen este gran bloque se refleja la opinión de las empresas sobre:

- El impacto de su actividad sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad de las zonas donde opera.
- Su percepción sobre qué factores están impulsando o frenando la adopción de políticas de sostenibilidad.
- Los grupos de interés que están influyendo de forma importante en su gestión.
- Las actuaciones que han llevado a cabo con respecto a la sostenibilidad.
- Las inversiones y los gastos en los que han incurrido como consecuencia de haber llevado a cabo estas actuaciones.
- Los beneficios que estas actuaciones les han supuesto.

Los resultados de la encuesta se han analizado tanto de forma global como desglosados por Comunidades Autónomas, sectores de actividad y tamaños de empresa. A este respecto, es importante señalar que la representatividad de los datos es muy alta cuando se refieren al conjunto de empresas españolas de más de 20 empleados (error muestral = 3,6% para el conjunto de la muestra). Al realizar los análisis desglosados y disminuir el tamaño de la muestra se incrementa el error muestral, si bien, los resultados pueden considerarse buenos indicadores de la situación actual y de tendencias en las actitudes de las empresas.

El tercer apartado de información *-Parte C: Valoración del compromiso de la empresa española, Índices Entorno Ambiental y Entorno Sostenibilidad-* incluye resultados sobre la actitud de la empresa española ante el desarrollo sostenible. Para ello, se ha preguntado a las empresas por su opinión, y posteriormente se ha relacionado ésta con las actuaciones que realmente han llevado a cabo.

Esta sección concluye con el cálculo de nuestros dos índices, Índice Entorno Ambiental (IEA) e Índice Entorno Sostenibilidad (IES), que basados en las respuestas dadas por las empresas a todas las preguntas de la encuesta, dan una valoración del grado de compromiso real de la empresa española con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Finalmente, en la *Parte D: Conclusiones y Tendencias*, extraemos los principales resultados de la encuesta, los cuales nos sirven para indicar algunas conclusiones y, sobre todo, identificar las tendencias más importantes que se están dando en la gestión de la sostenibilidad en la empresa española.