

13

Conclusiones

Tal y como se desprende del estudio realizado, el proceso de integración del medio ambiente en la gestión de la empresa española ha experimentado un notable avance a lo largo de los dos últimos años.

Esta conclusión global puede ser desglosada en otras más concretas que describen, en base a los resultados del estudio realizado, la evolución del comportamiento ambiental de la empresa española en diferentes ámbitos. Todas ellas se detallan a lo largo de este capítulo.

Para su mejor comprensión se han agrupado las conclusiones en seis bloques. El primero de ellos analiza los principales resultados obtenidos en torno al compromiso y actitud de la empresa española hacia el medio ambiente. El segundo contempla las conclusiones relativas a los factores que han influido en dicho compromiso. Un tercer bloque está dedicado a sintetizar los resultados obtenidos sobre las actuaciones que realiza la empresa española en esta materia. El cuarto se dedica a la evaluación de los beneficios que las empresas obtienen fruto de su compromiso con el medio ambiente. Por su parte, el quinto bloque, recoge las conclusiones sobre la inversión y el gasto ambiental en la empresa y, por último, el sexto bloque plasma en dos conclusiones las previsiones y tendencias que durante los dos próximos años se prevé marcarán la relación de las empresas españolas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

13.1 Compromiso de las empresas con el medio ambiente

➔ El grado de compromiso ambiental de la empresa española se incrementa en un 10%

El valor medio correspondiente al Índice Entorno Ambiental (IEA) que evalúa el grado de compromiso de la empresa con el medio ambiente se ha situado en 2003 en 68 puntos. Esta cifra es 10,6 puntos superior a la que se obtuvo en el Informe 2001.

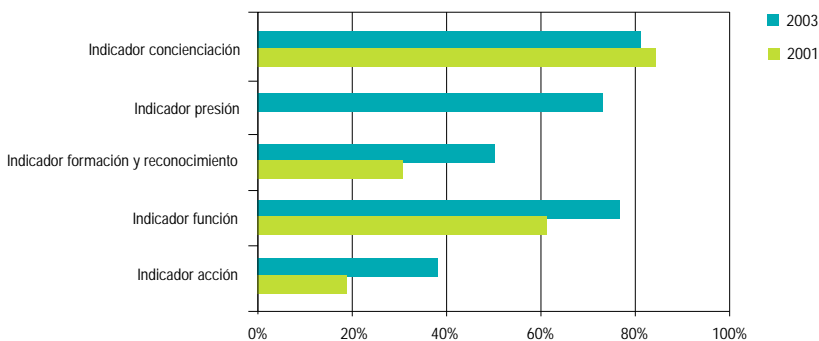
Sin embargo, y en base a estos datos, la actitud de la empresa española hacia el medio ambiente sigue siendo clasificada como *reactiva*, aunque ya muy próxima a adoptar una actitud *proactiva*. Es decir, parece que aunque la empresa española sigue centrada en el cumplimiento de las obligaciones que el medio ambiente le impone, ya comienzan a aparecer signos de una actitud más positiva hacia el medio ambiente, en la que los riesgos se transforman en oportunidades y en la que las cuestiones ambientales empiezan a formar parte de la gestión general de la compañía.

Indicadores utilizados

- **Concienciación:** Valoración de la empresa sobre la contribución de su sector a los diferentes problemas ambientales.
- **Presión:** Opinión de la empresa de la percepción que tienen consumidores, clientes y empleados sobre los impactos ambientales de su actividad.
- **Formación y conocimiento:** Valoración de la empresa del grado de formación ambiental en sus diferentes niveles organizativos.
- **Función:** Existencia en la empresa de la función específica de responsable de medio ambiente.
- **Acción:** Implantación efectiva de un sistema de gestión medioambiental.

Aunque el incremento del IEA es muy positivo en sí mismo, es interesante observar cómo se ha definido dicho índice y qué indi-

Graf. 13.1 Evolución de los indicadores del grado de compromiso ambiental



NOTA: No se ha incluido el valor del indicador de presión correspondiente al informe 2001 ya que los criterios empleados en su valoración no son comparables.

FUENTE: Fundación Entorno

cadore se han tenido en cuenta. Estos son: concienciación, presión, formación y conocimiento, función y acción.

En líneas generales, todos los indicadores utilizados para evaluar el compromiso ambiental de las empresas españolas han mejorado respecto a los datos presentados en el Informe 2001.

Las mismas tendencias, pero más optimistas, se han obtenido al preguntarle a las propias empresas sobre su actitud hacia el medio ambiente. Así, la mayoría se definen como *proactivas* y menos del 30% de las empresas españolas se considera *reactiva* o *pasiva-indiferente*, cuando este porcentaje se situaba por encima del 40% en el Informe 2001.

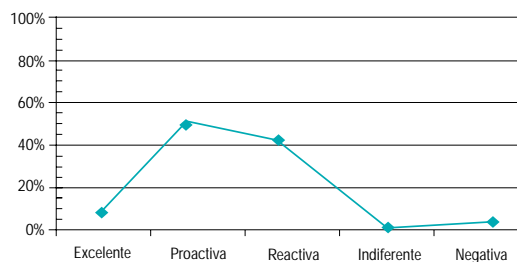
➔ El tamaño de la empresa deja de ser un limitante para la mejora ambiental

Los datos del estudio muestran que no son sólo las grandes empresas las que más activas se muestran en su relación con el medio ambiente, sino que además, las diferencias entre los diferentes tamaños de empresas se han reducido considerablemente.

De hecho, ha sido precisamente en las empresas de menor tamaño, las que facturan menos de 6.000 euros al año, en las que se ha registrado un mayor incremento del Índice Entorno Ambiental.

Todo esto puede, en parte, responder a la tendencia por la cual las empresas comienzan a extender su responsabilidad sobre los productos y servicios que ponen en el mercado más allá de sus propias instalaciones. Esto supone poner en marcha mecanismos para hacer participe a proveedores, contratistas y demás organizaciones que intervienen en la cadena de valor de sus productos y servicios, de las políticas, prácticas y compromisos que ellos mismos adoptan, lo que ha podido impulsar esta mejora en las empresas de menor tamaño.

Graf. 13.2 Resultados IEA 2003



FUENTE: Fundación Entorno

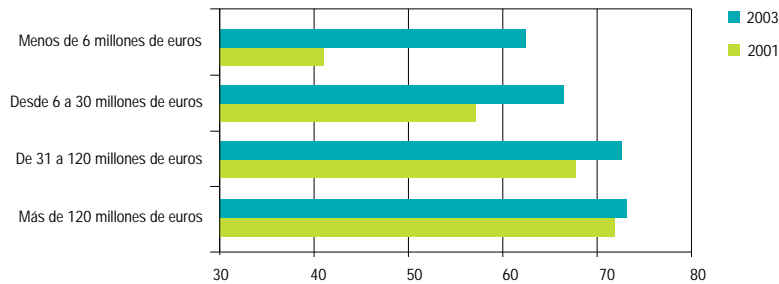
➔ **Existen diferencias sectoriales en el grado de compromiso ambiental de las empresas**

Del análisis del Índice Entorno Ambiental (IEA) por sectores se desprende que existen grandes diferencias entre ellos.

Los valores más elevados del índice se obtienen para los sectores químico, de material de transporte y de la construcción, siendo este último el que mayor crecimiento ha registrado respecto a los datos presentados en el Informe 2001.

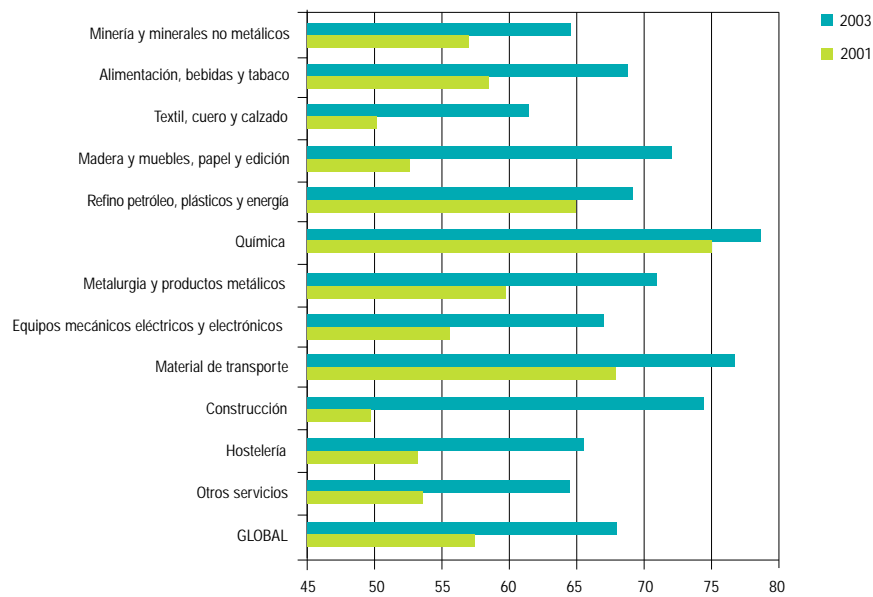
Otros sectores que también han incrementado su compromiso con el medio ambiente, aunque no tanto como el de la construcción, han sido el de la madera, muebles, papel y edición; el de la hostelería y el de la fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos.

Graf. 13.3 Evolución del índice Entorno Ambiental en función del volumen de facturación



FUENTE: Fundación Entorno

Graf. 13.4 Evolución Índice Entorno Ambiental por sectores



FUENTE: Fundación Entorno

Al analizar de forma disgregada los indicadores de concienciación, presión, formación o conocimiento, función y acción que componen el IEA se pueden observar también grandes diferencias sectoriales.

Las empresas químicas aparecen como las más conscientes de los impactos ambientales que generan y, al mismo tiempo como las más presionadas por sus partes interesadas. Para estos indicadores y para el de formación y conocimiento presentan los valores más elevados, por encima del resto de los sectores. Esta situación responde a la responsabilidad que tradicionalmente se le ha venido asignando a este tipo de actividades por los riesgos e impactos ambientales que tienen sobre el entorno. Su punto más débil, aunque al mismo nivel o incluso por encima de la media de otros sectores, se encuentra en lo que a la implantación de sistemas de gestión ambiental se refiere.

El caso de las empresas del sector de fabricación de material de transporte es bastante diferente ya que precisamente en lo que destacan sobre el resto de sectores es en la integración del medio ambiente en su gestión empresarial. Así, este tipo de empresas son las que en mayor porcentaje han definido las responsabilidades ambientales en la empresa y han implantado de forma efectiva un sistema de gestión ambiental.

El caso de la construcción es, como ya se ha comentado, el más sorprendente, ya que presenta valores de todos los indicadores considerados superiores a la media, cuando en ocasiones anterior-

res aparecía entre los más rezagados. Esta situación es especialmente relevante en la formación ambiental, indicador para el que el crecimiento ha sido espectacular, pasando de presentar el grado más bajo de formación en el Informe 2001 a un importante segundo lugar sólo superado por el sector químico.

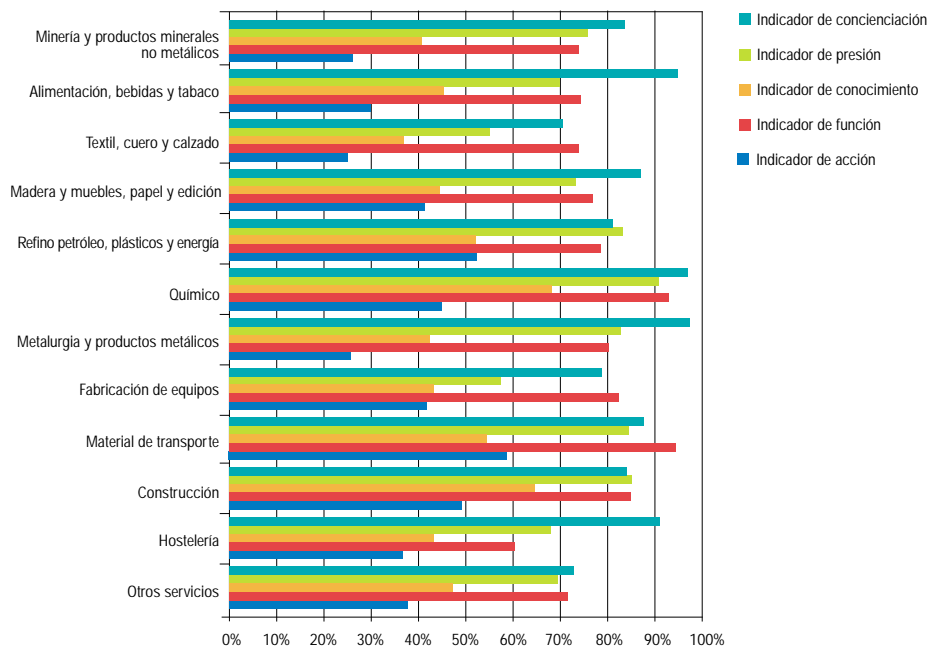
Por su parte, la minería y la fabricación de productos minerales no metálicos obtiene valores elevados para los indicadores de concienciación, presión y función, pero no así para la formación y la implantación de sistemas de gestión ambiental, siendo no en vano, para este último aspecto, el sector más rezagado.

El sector de alimentación, bebidas y tabaco destaca por su grado de concienciación de los problemas ambientales que genera, aun a pesar de que no percibe una muy elevada presión de sus partes interesadas. Este sector encuentra su punto más débil en la implantación de sistemas de gestión ambiental.

En una situación muy parecida se encuentra el sector de metalurgia y fabricación de productos metálicos, aunque para éste la presión de las partes interesadas es algo mayor.

El sector textil sigue apareciendo como el más rezagado, con valores en los indicadores relativos a la concienciación, la presión y la formación por debajo de la media del resto de sectores. En lo que a definición de responsabilidades se refiere no son tan negativos.

Graf. 13.5 Indicadores de compromiso ambiental por sectores. Porcentaje de empresas.



En cuanto al sector de la madera, muebles, papel y edición, éste presenta un perfil con valores medios para prácticamente todos los indicadores considerados, aunque sus mayores carencias se encuentran en el área formativa.

Situación bastante parecida a la que presenta el sector de fabricación de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos, aunque en este último el grado de concienciación sobre sus impactos ambientales es considerablemente menor.

En el sector de refinado del petróleo, plásticos y energía todos los indicadores presentan valores por encima de la media, sin embargo, todavía tiene que realizar un esfuerzo en materia de formación y de definición de la función ambiental en sus organizaciones.

A pesar de obtener uno de los índices más elevados en lo que a concienciación se refiere aun a pesar de no percibir una elevada presión de sus partes interesadas, la hostelería, presenta déficits importantes en formación y definición de la función ambiental dentro de su estructura organizativa. No obstante es justo destacar que los avances que ha hecho el sector en estos indicadores y en la implantación de sistemas de gestión ambiental en los últimos dos años han sido muy importantes y superiores a los que han presentado otros sectores.

Por último, las empresas encuadradas en otros servicios presentan valores medios de todos los indicadores, aunque quizás deben dirigir sus esfuerzos a aumentar la concienciación y la formación ambiental.

➔ Estas diferencias en el grado de compromiso con el medio ambiente también aparecen por Comunidad Autónoma

También es posible apreciar importantes diferencias en el grado de compromiso y en la actitud de las empresas hacia el medio ambiente por Comunidades Autónomas.

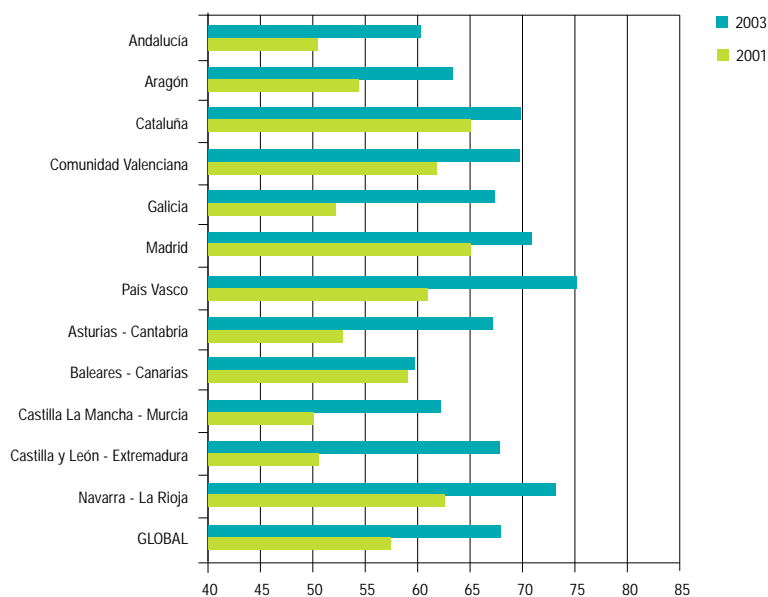
Según el IEA, los valores más altos en el compromiso ambiental de las empresas se obtienen en el País Vasco y en Navarra-La Rioja, que han desbancado a Cataluña y Madrid; mientras que los mayores crecimientos se han registrado en las comunidades de Castilla y León-Extremadura, Galicia y Asturias-Cantabria.

Al analizar por separado los indicadores que componen el IEA también se obtienen grandes diferencias.

Así, las empresas de Asturias y Cantabria son las que parecen ser más conscientes de los impactos ambientales que su actividad genera y además las más presionadas por sus partes interesadas. Sin embargo su grado de formación y conocimiento sobre las consecuencias y posibles soluciones de estos problemas ambientales está por debajo del nivel de otras comunidades.

Este último apartado, el de la formación, está dominado por las empresas madrileñas, que en el resto de indicadores presentan valores similares a la media del resto de Comunidades Autónomas.

Graf. 13.6 Evolución del Índice Entorno Ambiental por Comunidades Autonomas.



Las empresas del País Vasco y Navarra-La Rioja destacan sobre el resto en la definición y asignación de responsabilidades en materia de medio ambiente. Las vascas son además, según el estudio, las que cuentan con un mayor porcentaje de empresas que han implantado un sistema de gestión ambiental, aunque son las que menos presionadas se sienten por sus partes interesadas. En cuanto a las empresas de Navarra-La Rioja, su mayor debilidad se encuentra en la formación ambiental.

Además es destacable que las empresas catalanas y valencianas presentan un equilibrio bastante notable en todos sus indicadores del compromiso ambiental, estando para todos ellos en niveles por encima de la media.

El resto de Comunidades Autónomas presenta unos valores más o menos intermedios. Para las empresas andaluzas los porcentajes más elevados se encuentran en su grado de concienciación sobre los impactos ambientales que genera su actividad y en la presión que reciben de sus partes interesadas, mientras que los más bajos aparecen en la implantación de sistemas de gestión ambiental.

Este último punto es también el más débil en las empresas de Aragón que, sin embargo, destacan por el elevado porcentaje de empresas que han definido sus responsabilidades en materia de medio ambiente.

Una situación parecida presentan las empresas gallegas y las de Castilla León-Extremadura, cuyos indicadores de concienciación,

presión y definición de la función son bastante elevados, pero no así los referentes a la implantación de sistemas de gestión ambiental ni a la formación.

Por último, las empresas de Castilla-La Mancha-Murcia presentan también valores medios para todos sus indicadores, destacando incluso en algunos como el relativo a la formación ambiental. Sin embargo, presentan el valor más bajo a nivel nacional en lo que a la implantación de sistemas de gestión ambiental se refiere.

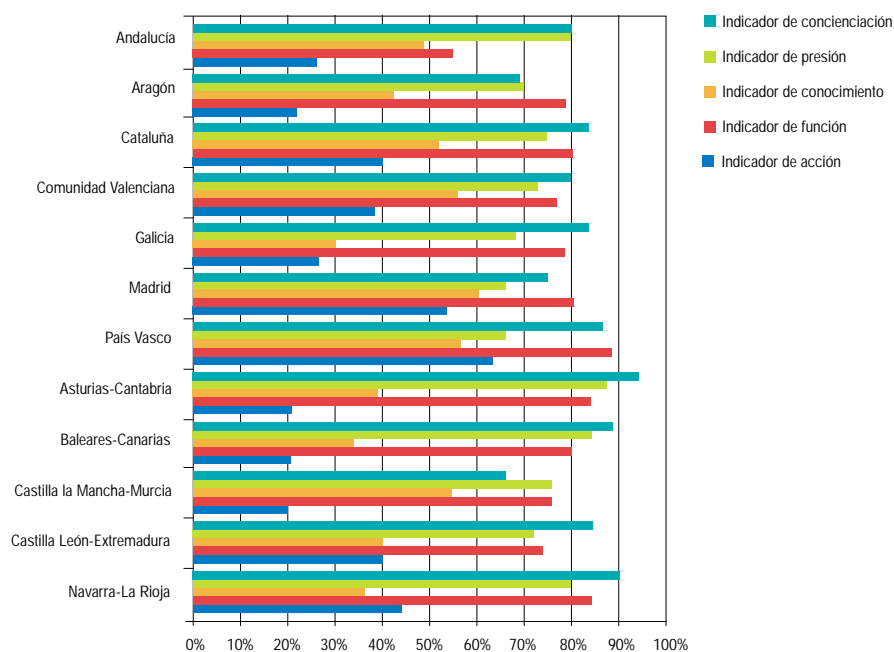
13.2 Factores impulsores y limitantes de la mejora ambiental

➔ La presión del mercado y la mejora de la imagen acortan diferencias respecto a la legislación como factores impulsores de la mejora ambiental en la empresa

Aunque la adaptación a la legislación continúa siendo la principal fuerza que impulsa a las empresas españolas a mejorar su comportamiento con el medio ambiente, su importancia se ha mantenido estable en los últimos dos años, cediendo terreno a favor de otros factores tales como la imagen y la presión del mercado.

Así, la mejora de la imagen continúa ocupando el segundo lugar y su importancia se ha incrementado en los últimos dos años, de tal

Graf. 13.7 Indicadores de compromiso ambiental por Comunidades Autónomas. Porcentaje de empresas



FUENTE: Fundación Entorno

forma que actualmente se encuentra ya cerca de superar al factor de adaptación a la legislación como principal fuerza impulsora para el compromiso ambiental.

Mientras tanto, los factores relacionados con el mercado, tales como la ventaja frente a competidores y las exigencias del mercado, han sido, junto con el temor a sanciones por incumplimiento, los que más han incrementado su influencia sobre la decisión de las empresas para mejorar su comportamiento con el medio ambiente en los últimos dos años.

➔ **La empresa sigue viendo en los factores de tipo económico la principal limitación para la mejora ambiental**

Según revela el estudio realizado, los principales factores que frenan la adopción de un compromiso de mejora ambiental de la empresa continúan teniendo un claro carácter económico.

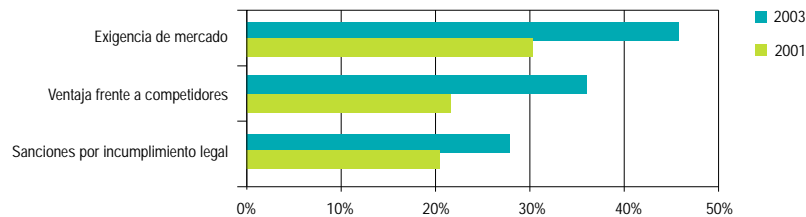
Más de la mitad de las empresas perciben como obstáculo para mejorar su comportamiento con el medio ambiente la elevada inversión en recursos humanos y materiales que han de realizar. Además, más de un 40% de las compañías españolas reconoce que la dificultad de traducir estos esfuerzos en beneficios tangibles es también una limitación a la hora de poner en marcha este tipo de mejoras.

Para el resto de factores que pueden ser comparados con los datos del Informe 2001, tales como las dificultades formativas o técnicas y legislativas, no se obtienen grandes diferencias.

➔ **El reconocimiento por las administraciones públicas parece impulsar el compromiso ambiental de las empresas**

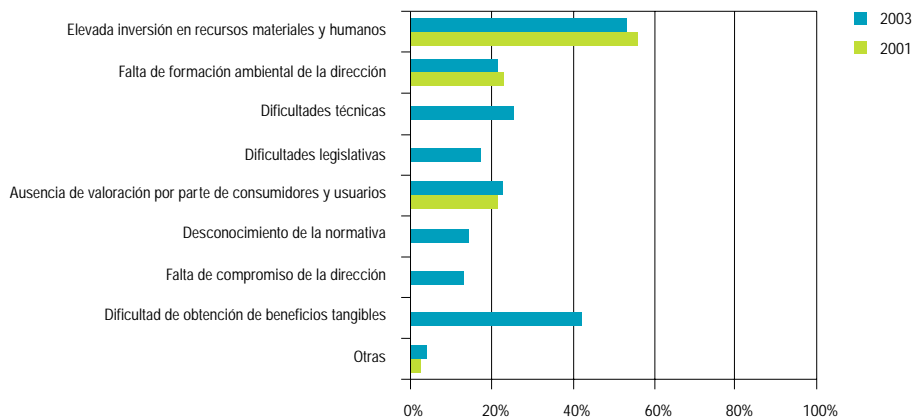
La contratación pública que prima en la adjudicación de contratos la adopción de criterios ambientales por parte de los licitadores es una de las fuerzas impulsoras para la adopción de políticas

Graf. 13.8 Factores impulsores que han experimentado un mayor avance en los últimos años. Porcentaje de empresas



FUENTE: Fundación Entorno

Graf. 13.9 Factores limitantes para adoptar una política ambiental. Porcentaje de empresas



FUENTE: Fundación Entorno

ambientales y para la implantación de un sistema de gestión medioambiental. En este sentido, la Orden del Ministerio de Medio Ambiente que valora en las ofertas la adopción de criterios ambientales ha impulsado enormemente el progreso experimentado por el sector de la construcción, ingenierías y consultorías.

De esta forma el sector de la construcción ha pasado de ocupar una posición rezagada, respecto al resto de sectores en lo que a su compromiso y actuación a favor del medio ambiente a posiciones destacadas, sólo superadas por sectores con larga tradición en la materia.

Esta misma tendencia también se ha dejado sentir cuando la valoración de los esfuerzos o, lo que es lo mismo, la incorporación de criterios ambientales de contratación, proviene del sector privado. En este sentido, la presión que en el ámbito ambiental han ejercido los touroperadores sobre el sector turístico ha contribuido a extender el compromiso en el sector. Igualmente, las exigencias ambientales impuestas por grandes empresas a proveedores -de forma más intensa en algunos sectores, como el eléctrico o el de automoción-, han desencadenado una masiva implantación de sistemas de gestión ambiental.

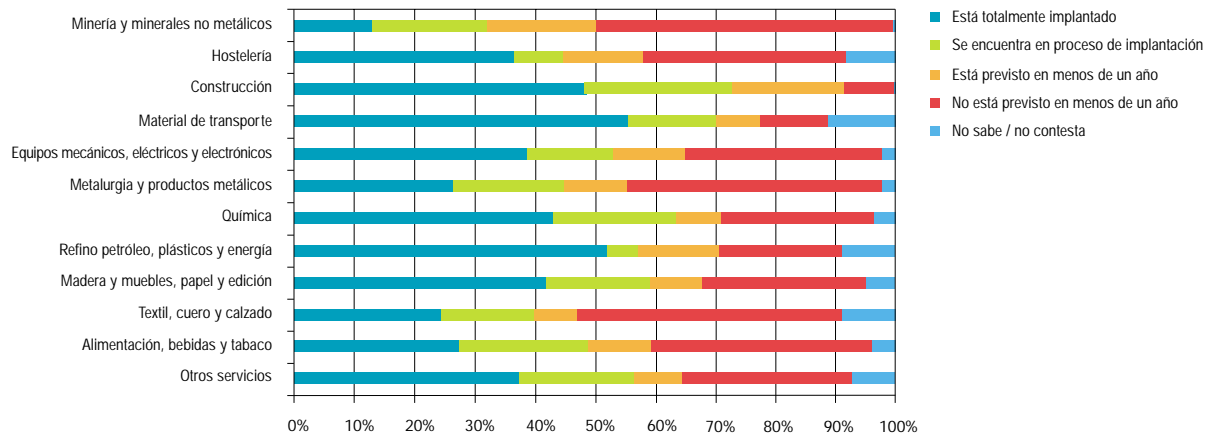
13.3. Actuaciones de las empresas en medio ambiente y desarrollo sostenible

➔ La implantación de sistemas de gestión medioambiental (SGMA) pasa a ser la principal actuación ambiental abordada por las empresas

La implantación de SGMA en las empresas ha experimentado un fuerte avance con respecto a los datos presentados en el Informe 2001 posicionándose de forma global en primer lugar por encima de la implantación de medidas correctoras. El estándar de referencia seguido por las empresas, con mucha diferencia, es la ISO 14001.

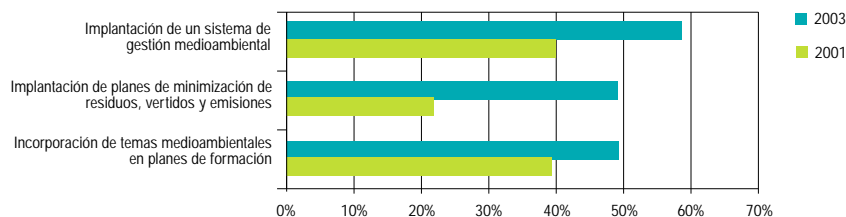
Estos datos se corresponden con la posición destacada que tiene España a nivel mundial en el campo de la certificación ISO 14001 y en el registro de empresas EMAS, siendo en este último caso sólo superada por Alemania. Reflejan, además, una evolución hacia las

Graf. 13.10 Implantación de un SGMA por sectores. Porcentaje de empresas



FUENTE: Fundación Entorno

Graf. 13.11 Actuaciones ambientales que han experimentado un mayor avance en los últimos dos años. Porcentaje de empresas



FUENTE: Fundación Entorno

medidas y actuaciones preventivas ligadas a una correcta gestión de los impactos ambientales y a un compromiso con la mejora continua frente a actuaciones ambientales de tipo correctivo.

Por sectores, aparecen grandes diferencias con los datos globales. De forma general la implantación de medidas correctoras domina aún el panorama en casi todos los sectores de actividad y sólo es en la construcción, en la fabricación de material de transporte y en otros servicios donde la implantación de SGMA constituye la actuación predominante.

Además, los planes de minimización de residuos, vertidos y emisiones, son las actuaciones que han experimentado un mayor crecimiento relativo durante los últimos dos años. Esta situación parece haberse visto impulsada por la entrada en vigor del requisito legal que exige a las empresas realizar este tipo de planes.

➔ **Aunque el nivel de formación ambiental ha aumentado cerca de un 20% todavía se detectan importantes carencias formativas**

En los últimos dos años las empresas han realizado grandes avances en lo que a su nivel de formación ambiental se refiere. No en vano, más del 50% de las empresas considera que todos sus niveles organizativos poseen una formación suficiente en materia de medio ambiente, mientras que en los datos presentados en el Informe 2001 este porcentaje sólo ascendía al 31%.

Sin embargo, también es cierto que las propias empresas reconocen las carencias existentes y la necesidad de realizar aún mayores esfuerzos en este ámbito. Así, tres de cada cuatro empresas españolas consideran que su nivel de formación técnica en cuestiones no ambientales es satisfactorio y muy superior al existente sobre cuestiones ambientales.

La alta dirección es el nivel organizativo mejor valorado en el caso de la formación técnica y capacitación profesional, mientras que el equipo técnico es el que dispone de un mayor nivel de formación ambiental. Para ambos tipos de formación, el resto de los niveles representa el colectivo cuyo nivel formativo es peor valorado.

➔ El desarrollo sostenible entra en la agenda política y de los negocios

Durante los dos últimos años se ha producido una gran evolución en la integración de conceptos relacionados con el desarrollo sostenible en las políticas y estrategias de los gobiernos. En todas ellas se ha puesto de manifiesto el importante papel que la empresa puede y debe jugar en el logro de este objetivo global. Cumbres como la de Johannesburgo en 2002, la de Lisboa o la propia Estrategia europea para fomentar la responsabilidad social de las empresas ponen de manifiesto esta tendencia.

Esta circunstancia se ha unido a la creciente presión de la sociedad para impulsar la asunción por parte de las empresas de sus responsabilidades a la hora de diseñar un futuro más justo, equitativo y respetuoso con el entorno.

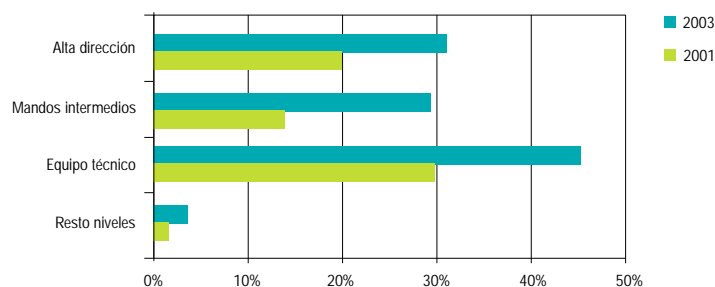
Algunas empresas, aún pocas, han comenzado a comprender este nuevo marco y a modificar sus estrategias de negocio orientándolas a los nuevos requerimientos y expectativas que accionistas, clientes, socios, empleados, sociedad y otras partes interesadas con las que se relaciona, han puesto sobre ellas.

Por el momento, este tipo de modelo empresarial se restringe a aquellas empresas más proactivas y fundamentalmente de mayor tamaño, ya que estas últimas son las que mayoritariamente han percibido la presión social de forma más importante.

En España, los primeros pasos se han dirigido al diseño de estrategias que incorporen los criterios de un desarrollo sostenible y al refuerzo de la comunicación y transparencia de la empresa en este campo, a través de la implantación de herramientas voluntarias, tales como la elaboración de informes de sostenibilidad.

Además, el reconocimiento por parte de los mercados financieros, gracias a la creación de ratings de sostenibilidad como el Dow Jones Sustainability Index o el FTSE4Good, ha impulsado el compromiso de las empresas en este ámbito.

Graf. 13.12 Formación ambiental de los distintos niveles organizativos. Porcentaje de empresas con una formación suficiente



En los dos últimos años las empresas españolas han comenzado a poner en marcha actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible, fundamentalmente en lo que se refiere a la elaboración de informes de sostenibilidad y a la definición de estrategias en dicho ámbito.

Aunque aún estamos en un estado muy incipiente en el que el número de empresas que participan de estas estrategias es muy limitado, es destacable la rápida evolución que se ha percibido en estos dos años, situando a España en posiciones respetables a nivel internacional.

Tabla 13.1 Empresas adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas -Global Compact-, por países.

Pais	Número de firmantes (Noviembre 03)
Alemania	25
Australia	18
Brasil	75
EE.UU	47
España	122
Francia	208
Filipinas	137
India	89
Italia	20
Resto	523

FUENTE: www.globalcompact.org

Tabla 13.2 Empresas que han elaborado informes de sostenibilidad según los requisitos del GRI, por países.

Pais	Nº de empresas	Pais	Nº de empresas
Japón	60	Dinamarca	3
Estados Unidos	40	Italia	3
Reino Unido	41	Costa Rica	3
Australia	20	Thailandia	3
España	18	Bélgica	2
Francia	18	Irlanda	2
Alemania	16	Chile	2
Países Bajos	13	China	2
Suecia	13	India	2
Sudáfrica	11	Hungría	2
Finlandia	9	Noruega	2
Canadá	8	Portugal	1
Suiza	5	Argentina	1
Brasil	4	Malasia	1
Nueva Zelanda	4	Mauricio	1
Austria	3	-	-

NOTA: En negrita países miembros y candidatos a la adhesión a la UE. Actualizado a octubre 2003.

FUENTE: Global Reporting

13.4. Beneficios obtenidos por las empresas

Se estabiliza el número de empresas que obtiene algún beneficio como consecuencia de la mejora de su comportamiento ambiental

De forma global, los datos del estudio realizado apuntan a que se ha producido un ligero incremento en el número de empresas que han obtenido beneficios operacionales con motivo de la puesta en marcha de actuaciones de mejora de su comportamiento ambiental. Estas cifras se han incrementado en un 1,5% en los últimos dos años.

En este ámbito, por regiones destacan, con bastante diferencia sobre el resto, Navarra-La Rioja, y por sectores, el de alimentación, bebidas y tabaco y el de fabricación de material de transporte. Por tamaño de empresa no aparece, a diferencia de los datos presentados en el informe 2001, una clara correlación.

➔ El principal beneficio operacional sigue siendo el ahorro por la recuperación de productos y/o energía

Al analizar el tipo de beneficio operacional que las empresas perciben por sus actuaciones a favor del medio ambiente, se observa un dominio del ahorro por recuperación de productos o energía, que ha sido obtenido por más del 25% de las empresas. A este le siguen de cerca los ingresos por la venta de subproductos, materiales y energía, factor percibido cerca del 23% de las empresas.

Tabla 13.3 Tipos de beneficios operacionales obtenidos por las empresas. Porcentaje de empresas.

Tipo de beneficios	Porcentaje de empresas
Subvenciones	13,2
Venta de subproductos, materiales o energías	22,6
Ahorro por recuperación de productos o energía	25,1
Otros	2,8

FUENTE: Fundación Entorno

De cualquier modo, los beneficios operacionales obtenidos no son de una elevada cuantía y en casi ninguna ocasión superan los 6.000 euros.

➔ Los beneficios asociados a la implantación de un SGMA son, en su mayoría, de carácter intangible

Como ya se había apuntado en las anteriores ediciones de este informe, el tipo de beneficios que las empresas obtienen tras la implantación de un sistema de gestión ambiental son, fundamentalmente, de carácter intangible.

Dentro de estos el panorama está dominado por la mejora de la imagen, percibida por cerca de un 90% de las empresas, seguida por la disminución de los riesgos ambientales, beneficio que han obtenido más del 70% de las empresas.

Entre los beneficios tangibles, los más frecuentes son los beneficios asociados a la disminución de costes por un menor consumo de recursos, percibidos por más de un 35% de las empresas, y la reducción de los gastos asociados a la gestión de los impactos ambientales, con un porcentaje muy similar.

13.5. Inversión y gasto en medio ambiente

➔ **Disminuye ligeramente el número de empresas que invierten en medio ambiente**

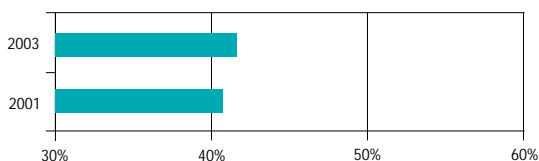
El porcentaje de empresas que ha invertido en algún concepto ambiental durante el año 2002 ha disminuido – tres puntos porcentuales - respecto a los datos presentados en el Informe 2001, correspondientes al ejercicio de 1999.

Estos resultados corroboran la tendencia detectada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2001, en el que los datos relativos a cifras de inversión ambiental muestran un importante retroceso con respecto al año 2000 (38,56%). A este respecto hay que tener en cuenta la desaceleración que experimentó en dicho periodo la actividad productiva -como consecuencia de la situación económica existente- y que se ha traducido en una retracción de la inversión total empresarial, incluyendo la ambiental. También hay que considerar el marcado carácter cíclico de este tipo de inversiones.

Por sectores los más proactivos han sido el textil, del cuero y calzado y el químico, frente al de la construcción, con un menor porcentaje de empresas que ha invertido en medio ambiente. Al considerar la inversión por Comunidades Autónomas, destaca el comportamiento de las empresas de Castilla-La Mancha y Murcia, las de Valencia y las ubicadas en Galicia.

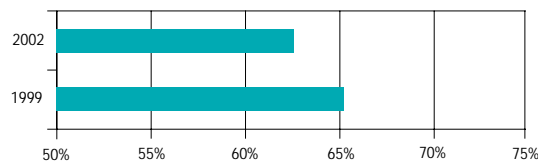
Los datos también han puesto de manifiesto que el tamaño de la empresa es un factor con cada vez menos influencia en la inversión ambiental. Mientras en años anteriores sí existía un paralelismo, y eran las empresas de más de cien empleados las que mayoritariamente invertían en medio ambiente, los últimos datos

Graf. 13.13 Beneficios operacionales obtenidos por la mejora ambiental. Porcentaje de empresas que han obtenido algún beneficio.



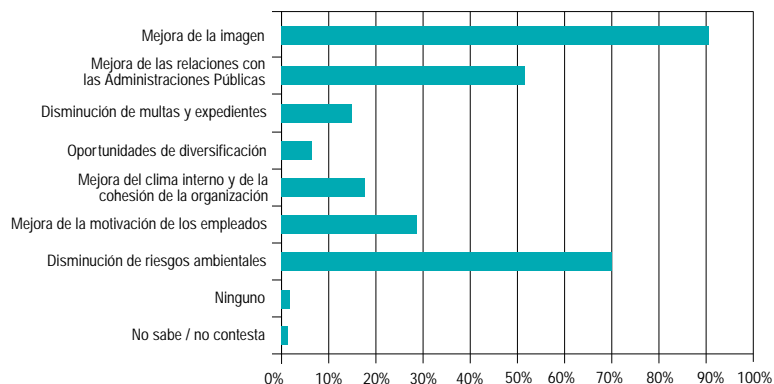
FUENTE: Fundación Entorno

Graf. 13.14 Empresas que han invertido en medio ambiente. Porcentaje de empresas



FUENTE: Fundación Entorno

Graf. 13.15 Beneficios intangibles obtenidos por las empresas españolas que han implantado un SGMA. Porcentaje de empresas que han obtenido cada tipo de beneficio.



FUENTE: Fundación Entorno

muestran que este tipo de empresas no sólo ha reducido sus inversiones, sino que además ha sido en el rango de empresas de menores dimensiones en el que más se ha incrementado la inversión ambiental.

Asimismo llaman la atención dos cuestiones: la aparente confusión existente entre los conceptos de gasto e inversión ambiental y el alto grado de desconocimiento manifestado por las empresas en relación a su inversión ambiental. La aplicación práctica de la Resolución de 25 de marzo de 2002 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas ayudará, en el futuro, a las empresas a clarificar esta cuestión y a identificar y contabilizar adecuadamente sus inversiones y gastos ambientales.

➔ **Las inversiones ambientales siguen siendo de escasa entidad no superando los 30.000 euros en más del 90% de los casos**

En líneas generales, el importe de las inversiones en materia de medio ambiente es más bien escaso. De este modo, en menos del 8% de las empresas españolas la inversión para paliar la contaminación atmosférica, los vertidos o el impacto asociado a los residuos superó en el año 2002 los 30.000 euros. El porcentaje aún es menor, inferior al 3%, en el caso de inversiones asociadas a la protección de la naturaleza y del paisaje, suelos o ruidos.

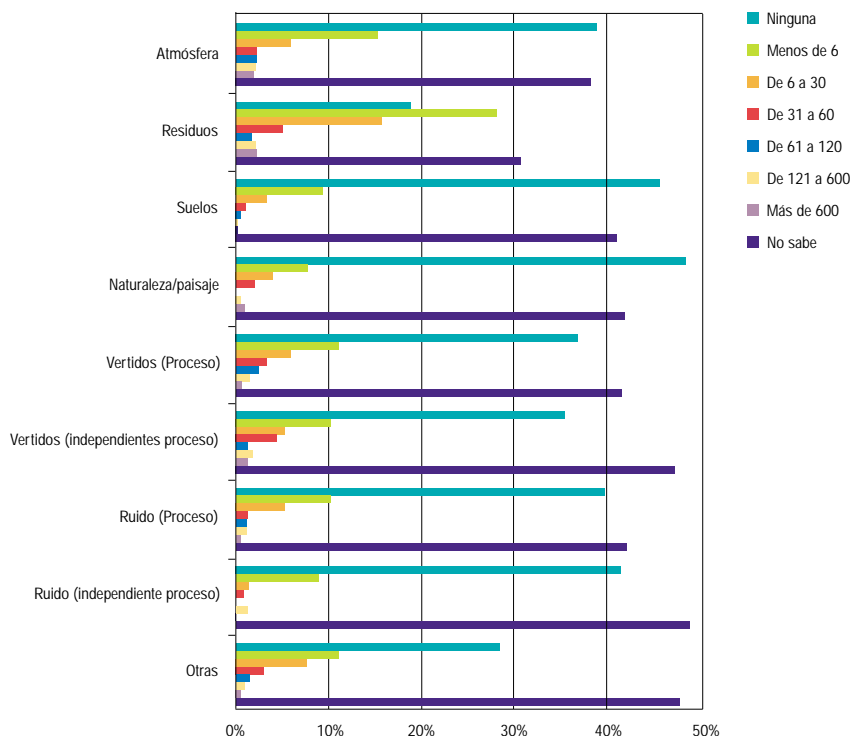
Las inversiones de menor cuantía, (de menos de 6000 euros), se han destinado principalmente a equipos relacionados con la gestión de los residuos, mientras que las de mayor cuantía, aunque han sido abordadas por tan sólo algo más del 1% de las empresas, se han dirigido principalmente a paliar la contaminación atmosférica y a minimizar el impacto asociado a los residuos.

➔ **Aumenta el número de empresas que han incurrido en gastos ambientales, superando el 95%**

Los datos del estudio revelan que prácticamente todas las empresas españolas han incurrido en gastos ambientales en el ejercicio 2002, mientras que los datos del Informe 2001, relativos al ejercicio de 1999, reflejaban que tan sólo lo hacía un 71,8% de las empresas.

Esta tendencia apenas presenta diferencias sectoriales, territoriales o dimensionales. En algunas comunidades como el País Vasco y Aragón, y en algunas actividades como el refino del petróleo, plásticos y energía y el sector químico, el 100% de sus empresas han incurrido en gastos de este tipo. En algunos sectores el incremento de este tipo de gastos ha superado los 50 puntos porcentuales.

Graf. 13.16 Importe de las inversiones en medio ambiente por conceptos de inversión. Porcentaje de empresas. Miles de Euros.



➔ **La inversión y el gasto ambiental se dirigen principalmente a la gestión de residuos**

Las empresas españolas han identificado a los residuos como su principal impacto ambiental, importancia que se confirma en el capítulo económico, ya que a este concepto se han dirigido mayoritariamente las inversiones y gastos de las empresas durante 2002.

En lo que se refiere a la inversión en materia de residuos, aunque el importe más frecuente ha sido inferior a los 6.000 euros, domina todos los tramos económicos considerados. La única excepción se da en el caso de inversiones entre 61.000 y 120.000 euros, en las que predominan las inversiones destinadas a paliar la contaminación atmosférica.

Por su parte, el importe de los gastos ambientales en materia de residuos tampoco suele superar los 6.000 euros.

Parece que existe una confusión por parte de las empresas en los conceptos de inversión y gasto en materia de residuos ya que, por regla general, la inversión en materia de residuos debería ser de

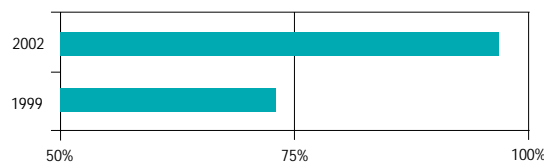
baja cuantía y el gasto algo superior. Esto es así porque de la gestión final de los residuos se encarga un gestor externo que es el que ha de realizar grandes inversiones en instalaciones de tratamiento, mientras que para la empresa éstas se reducen en la mayoría de los casos a contenedores y almacenamientos temporales de residuos que no suponen una muy elevada cuantía.

➔ **Más del 40% de las empresas no sabe si realizará inversiones en medio ambiente en los próximos dos años**

Un dato sorprendente del estudio es el elevado grado de desconocimiento manifestado por las empresas en lo que se refiere a sus previsiones de inversión en materia ambiental en los próximos dos años. El porcentaje de empresas en esta situación se eleva al 44%, en el caso de inversiones en equipos integrados en el proceso, y al 48,9%, para inversiones en instalaciones independientes del proceso.

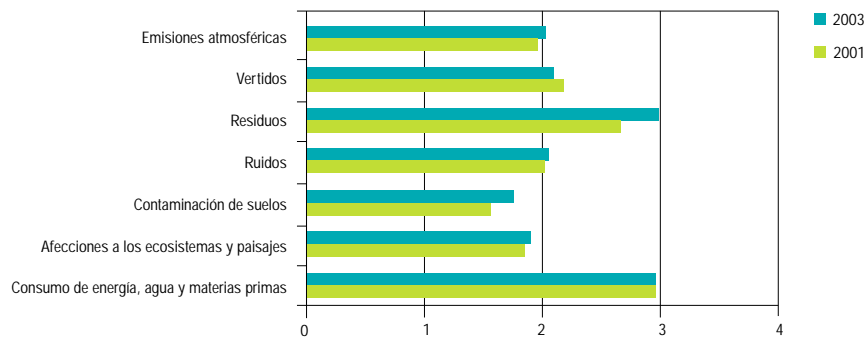
En cualquier caso, de la inversión prevista parece desprenderse un ligero predominio de las inversiones en instalaciones integradas en el proceso. Un 40,4% de las empresas así lo manifiesta, frente al 34,9% que prevé invertir en instalaciones independientes del proceso.

Graf. 13.17 Empresas que han incurrido en gastos ambientales. Porcentaje de empresas



FUENTE: Fundación Entorno

Graf. 13.18 Importancia media de los impactos ambientales generados por actividad.



NOTA: En una escala de 1 a 5 donde 1 es poco importante y 5 muy importante

FUENTE: Fundación Entorno

Parece, por tanto, que la implantación de medidas correctoras tiende a disminuir en favor de soluciones integradas en el proceso y no fin de línea.

Los sectores que prevén invertir más frecuentemente a lo largo del próximo bienio son el de alimentación, bebidas y tabaco; el del textil, cuero y calzado; el de refino de petróleo, plásticos y energía; el químico; el metalúrgico y de fabricación de productos metálicos y el dedicado a la hostelería.

13.6. Tendencias

➔ El desarrollo sostenible aumentará su influencia en la estrategia empresarial

Al intentar evaluar hacia dónde se van a dirigir las políticas y actuaciones ambientales de las empresas en los próximos años, todo apunta hacia una integración de la variable ambiental con la económica y social en el marco de un concepto más amplio, el de desarrollo sostenible.

Se prevé que la presión legislativa y social ejercida sobre las empresas se intensificará en el próximo periodo, impulsando la extensión de la responsabilidad por parte de estas compañías. Este nuevo escenario favorecerá un giro hacia una gestión empresarial más transparente, ética e integradora, centrada en el concepto de generación de valor.

Los inversores, los gobiernos y la sociedad en su conjunto previsiblemente primarán a aquellas empresas que contribuyan a crear un mundo mejor. Es decir, a aquellos negocios en los que los beneficios económicos que se obtengan no sean a costa de fomentar la desigualdad social y de incrementar la presión ejercida sobre los recursos naturales.

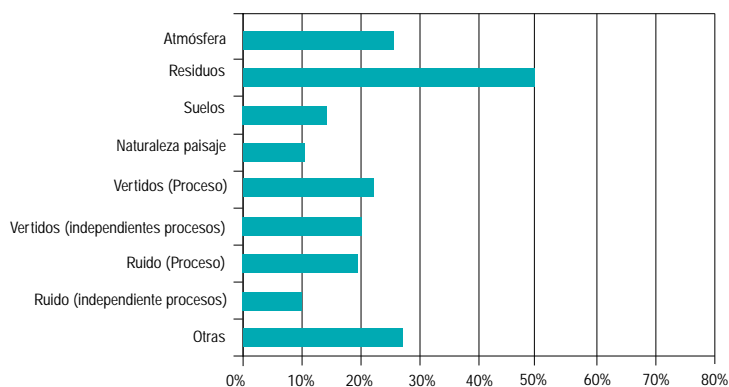
Así, los enfoques de gobierno corporativo, de diálogo con las diferentes partes interesadas, de transparencia y, en definitiva, los enfoques sostenibles, es previsible que incrementen su presencia e importancia en las estrategias empresariales en los próximos años.

➔ El cambio climático y otras políticas ambientales europeas marcarán la agenda de las empresas en los próximos años

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados por la Unión Europea en su Sexto Programa de Acción en materia de medio ambiente, aprobado en julio de 2002, se han ido elaborando una serie de estrategias y programas temáticos que se prevé dirigirán las actuaciones de las empresas en el terreno ambiental en los próximos años.

Todas ellas, además, están siendo respaldadas por la promulgación de normativa específica que contribuya al logro de los objetivos propuestos. Algunos ejemplos son la Directiva sobre responsabilidad ambiental por daños al medio ambiente o el sistema unificado de evaluación de sustancias químicas existentes y nuevas denominado sistema REACH, etc.

Graf. 13.19 Inversión ambiental por conceptos de inversión



El Sexto Programa se centra en cuatro ámbitos de acción prioritarios:
Cambio climático
Biodiversidad
Medio ambiente y salud
Gestión sostenible de los recursos y de los residuos

Entre ellas, por su repercusión en el mundo empresarial se puede destacar la relativa al cambio climático que está alineada con los objetivos planteados en el Protocolo de Kioto. De este modo, la Unión Europea en su conjunto deberá reducir sus emisiones de gases efecto invernadero en un 8% para el periodo de compromiso comprendido entre 2008 y 2012, lo que supondrá un importante reto para gobiernos, empresas y ciudadanos.

El comercio de emisiones y la puesta en marcha de proyectos coordinados con otros países para reducir las emisiones de gases efecto invernadero, serán los mecanismos que contribuirán a cumplir los objetivos. En este sentido ya se ha aprobado el régimen de funcionamiento del comercio de emisiones, mediante la promulgación de la Directiva 2003/87 que deberá entrar en vigor en los Estados miembros el 1 de enero de 2005.