

Índice

| | |
|---|------------|
| 1. Introducción | 14 |
| 2. Principales variables económicas de la empresa española | 16 |
| 2.1. Entorno económico en el que operan las empresas españolas | 18 |
| 2.2. Evolución económica de los principales sectores | 20 |
| 2.3. Estructura del tejido empresarial español | 23 |
| 3. Factores que influyen en la adopción de una política ambiental | 26 |
| 3.1. Factores impulsores | 28 |
| 3.2. Factores limitantes | 32 |
| 4. Actuaciones ambientales de las empresas españolas | 34 |
| 5. Indicadores del compromiso ambiental de la empresa española. | |
| Avances hacia el desarrollo sostenible | 40 |
| 5.1. Percepción de la empresa sobre su impacto | 42 |
| 5.2. Percepción de la empresa respecto a la imagen que tienen de ella sus partes interesadas | 46 |
| 5.3. Formación ambiental y capacitación profesional | 48 |
| 5.4. Definición de las responsabilidades ambientales en la empresa | 50 |
| 5.5. Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA) | 51 |
| 6. Inversiones y gastos ambientales | 58 |
| 6.1. I+D en materia de medio ambiente | 60 |
| 6.2. Inversiones ambientales | 60 |
| 6.3. Gastos ambientales | 70 |
| 6.4. Encuesta del gasto ambiental en la empresa del Instituto Nacional de Estadística (INE) | 75 |
| 6.5. Previsiones de inversión ambiental | 81 |
| 7. Beneficios asociados a actuaciones ambientales | 84 |
| 7.1. Beneficios operacionales obtenidos por las empresas | 86 |
| 7.2. Beneficios asociados a la implantación de un SGMA | 89 |
| 8. Actitud de las empresas españolas hacia el medio ambiente y la sostenibilidad | 92 |
| 8.1. Clasificación de las empresas en función de su actitud | 94 |
| 8.2. Relación entre el compromiso ambiental de las empresas y su actitud | 96 |
| 9. Valoración del compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad de las empresas españolas: Índice Entorno | 104 |
| 9.1. Evaluación del grado de compromiso ambiental: Índice Entorno Ambiental | 106 |
| 9.2. Evaluación del grado de compromiso con la sostenibilidad: Índice Entorno de Sostenibilidad | 108 |

| | |
|---|------------|
| 10. Avances hacia el desarrollo sostenible | 110 |
| 10.1. Desarrollo sostenible en la agenda política y de los gobiernos | 112 |
| 10.2. El papel de las empresas ante el desarrollo sostenible | 113 |
| 10.3. Comunicación empresarial en materia de desarrollo sostenible | 115 |
| 10.4. Gobierno corporativo e inversión sostenible | 116 |
| 10.5. Tendencias | 117 |
| 11. Evolución del marco externo | 118 |
| 11.1. Nuevas disposiciones normativas | 120 |
| 11.2. Obligaciones en materia de contabilidad ambiental | 131 |
| 11.3. Deducciones fiscales por inversiones ambientales | 133 |
| 11.4. Evolución de la certificación de sistemas de gestión medioambiental (SGMA) | 134 |
| 11.5. Evolución de la etiqueta ecológica europea | 137 |
| 11.6. Responsabilidad por daños al medio ambiente | 138 |
| 12. Implicaciones de las políticas ambientales europeas para la empresa española | 140 |
| 12.1. Ejes estratégicos del Sexto Programa de Acción en materia de Medio Ambiente | 142 |
| 12.2. Sustancias y preparados químicos | 143 |
| 12.3. Prevención y reciclado de residuos | 146 |
| 12.4. Responsabilidad ambiental en relación con la prevención y reparación de daños ambientales | 149 |
| 12.5. Política integrada de producto (PIP) | 152 |
| 12.6. Cambio Climático | 155 |
| 12.7. Medio ambiente y salud | 159 |
| 13. Conclusiones | 162 |
| 13.1. Compromisos de las empresas con el medio ambiente | 164 |
| 13.2. Factores impulsores y limitantes de la mejora ambiental | 168 |
| 13.3. Actuaciones de las empresas en medio ambiente y desarrollo sostenible | 170 |
| 13.4. Beneficios obtenidos por las empresas | 172 |
| 13.5. Inversión y gasto en medio ambiente | 173 |
| 13.6. Tendencias | 176 |
| Anexo I | |
| Metodología para la realización de la encuesta | 178 |
| Anexo II | |
| Metodología para la valoración del grado de compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad de las empresas españolas: Índice Entorno | 182 |
| Anexo III | |
| Bibliografía y páginas web consultadas | 188 |
| Glosario de términos | 192 |
| Índice de gráficas, figuras y tablas | 196 |
| Sobre la Fundación Entorno | 204 |