



1

Introducción

A lo largo de estos últimos años estamos asistiendo a importantes cambios en el enfoque de las políticas ambientales públicas y privadas. De conceptos -que coexistían, pero no convivían- como *protección del medio ambiente* y *desarrollo económico* se está evolucionando a conceptos más amplios e integradores como el de *desarrollo sostenible*. Es éste un término muy ambicioso -para muchos utópico- que busca asegurar un mejor futuro para todos, sin limitar o renunciar a los actuales patrones de crecimiento económico y consumo. Uno de los rasgos innovadores del escenario actual radica en que la organización empresa pasa a asumir un papel de gran importancia en la gestión del cambio y se consolida la tendencia a dejar de lado consideraciones reparadoras y/o altruistas para buscar los beneficios asociados a una visión sostenible del crecimiento.

Sin embargo, no se puede decir que la definición de estrategias empresariales que contemplen de forma integrada los principios y objetivos del desarrollo sostenible sea actualmente una práctica generalizada entre las empresas de nuestro país. Nos encontramos aún en un estado muy incipiente en el que sólo las empresas más comprometidas y con vocación de liderazgo han comenzado su andadura en este sentido. Lo que sí parece apuntarse es que es precisamente esa dirección, la del desarrollo sostenible, la que va a marcar la tendencia de la gestión ambiental empresarial en los próximos años.

Desde 1996, la Fundación Entorno ha trabajado para mostrar los beneficios asociados a una visión sostenible del crecimiento. Y su campo de acción es, de forma prioritaria, ayudar a la empresa española a llevar estos principios a la práctica. Para hacerlo posible es necesario tener una visión clara sobre la realidad y la evo-

lución del tejido empresarial español en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible. Sólo basándonos en un diagnóstico lo más fiable posible de esta situación – debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades– nos será posible diseñar programas e iniciativas que sirvan de ayuda a nuestras empresas.

Por eso, desde 1998 la Fundación Entorno viene recogiendo, a través de su informe bienal, la situación de la gestión medioambiental en la empresa española. Primero fue el *Libro Blanco de la Gestión Ambiental en la Empresa Española* y posteriormente el *Informe 2001 sobre la Gestión Ambiental en la Empresa Española*. En esta ocasión, y en sintonía con este proceso de evolución hacia el desarrollo sostenible, hemos querido ampliar el alcance del estudio respecto a las pasadas ediciones para tomar en consideración los aún pequeños, pero importantes avances que la empresa española está haciendo para integrar el concepto de desarrollo sostenible en su quehacer diario. Sin más ambiciones en los aspectos de sostenibilidad de las que permite la propia realidad de la empresa española, este informe se presenta ante ustedes como "*Entorno 2003. Informe de la gestión ambiental en la empresa española. Avances hacia la sostenibilidad*".

Este trabajo pretende servir de referencia a la hora de evaluar cuál es el grado y cómo se plasma en evidencias el compromiso de la empresa española con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Además, pretende ilustrar cuáles son las tendencias en relación a esta cuestión para los próximos años.

La metodología empleada para la elaboración del Informe, que ha sido la misma que en ediciones anteriores, se basa en la realización de una encuesta al universo de empresas españolas de más de cincuenta empleados. La muestra se ha segmentado por Comunidades Autónomas, sectores de actividad y tamaños de empresa para poder garantizar un error muestral que permitiera un análisis fiable de los datos obtenidos. Esta encuesta ha sido efectuada por la empresa especializada Quota Research (ver Anexo I) durante el primer semestre de 2003 y los resultados se muestran a lo largo del Informe.

Para facilitar la comparación de los datos, el Informe respeta al máximo la estructura y contenido de los informes editados en los años 1998 y 2001. Está estructurado en 13 capítulos a lo largo de los cuales analiza las actuaciones que están realizando las empresas en el ámbito ambiental y la importancia de las distintas variables que intervienen en la gestión de sus aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Así, en el primer capítulo se describe de forma somera cuál ha sido la situación económica en la que han tenido que operar las empresas españolas, ya que constituye uno de los factores más condicionantes de su actuación en todos los ámbitos, incluyendo el de la gestión ambiental.

En los capítulos 2 a 8 se refleja la opinión de la propia empresa sobre los factores impulsores y limitantes que ha percibido a la hora de adoptar una política ambiental, las actuaciones que ha realizado, el grado de conocimiento que posee sobre las implicaciones económicas, sociales y medioambientales de su actividad, el nivel de formación existente en su organización y las inversiones, gastos y beneficios asociados a su comportamiento medioambiental. Los datos obtenidos se han comparado con los correspondientes al año 2001 para poner en evidencia los cambios que se han producido.

Respondiendo a la estructura del trabajo de campo, en cada uno de los capítulos se analizan los resultados, de forma global y segmentados, por comunidad autónoma, sector de actividad y tamaño de la empresa. A este respecto, es importante señalar que los resultados obtenidos tienen un elevado grado de representatividad cuando se refieren al conjunto de empresas españolas de más de 50 empleados (error muestral = 3,6% para el conjunto de la muestra). En el caso de resultados por comunidad autónoma, sector de actividad o tamaño de empresa, deben tomarse con precauciones y hay que tener en cuenta el error muestral existente en cada una de las segmentaciones efectuadas.

En el capítulo 9 se analiza el grado de evolución experimentada por el *Índice Entorno Ambiental*, utilizado en el año 2001 por primera vez para valorar el grado de compromiso ambiental de la empresa. Como novedad, se ha elaborado un nuevo índice al que hemos denominado *Índice Entorno de Sostenibilidad*, que integra variables económicas y sociales para poder evaluar el nivel de compromiso con la sostenibilidad de la empresa española.

Dado que las tendencias parecen apuntar a una intensificación progresiva del compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible, se ha dedicado el capítulo 10 a analizar la evolución del concepto de sostenibilidad empresarial, apuntando los indicios que parecen posicionarle en el punto de mira de las estrategias empresariales en el medio y largo plazo.

El capítulo 11 analiza la evolución de marco externo que ha podido influir en la evolución del compromiso ambiental de las empresas desde finales del 2000, y en el capítulo 12 se enumeran las principales estrategias y políticas de la Unión Europea en materia ambiental y de desarrollo sostenible. En el capítulo 13, a modo de cierre, se describen las principales conclusiones obtenidas en el estudio.

Este trabajo nace con el deseo de contribuir a aportar luz a la situación de la empresa española en relación al medio ambiente y el desarrollo sostenible. Desde la Fundación Entorno agradecemos a todos los que han colaborado en su elaboración y a usted, como lector, su interés en el mismo. Todos sus comentarios y observaciones serán bienvenidos a través de www.fundacionentorno.org