

# Entorno 2009

Informe sobre la gestión de la sostenibilidad  
en la empresa española

Editado por:



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el  
Desarrollo Sostenible

Patrocinado por:



# 1

## Introducción

*“ENTORNO 2009. Informe sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española”* constituye la quinta edición del estudio que la Fundación Entorno - Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible lleva realizando desde 1997, en el cual se analiza, a través de una encuesta, las variables que influyen en la aplicación de políticas ambientales y sociales en el tejido empresarial español.

Al igual que en ediciones anteriores, hemos continuado ampliando y mejorando el informe incluyendo nuevas temáticas. De esta forma, hemos logrado hacer aplicables las conclusiones extraídas a un mayor volumen de empresas y sectores.

La principal novedad de ENTORNO 2009 es la inclusión de un capítulo específico dedicado a la energía, el cambio climático y la empresa, en el que se analiza la valoración de la empresa española de los retos empresariales que todo ello supone. Este análisis ha supuesto que en la encuesta realizada a las empresas se hayan incluido nuevas cuestiones.

ENTORNO 2009 ha incluido en el análisis a empresas con más de 20 empleados. Hasta la edición de ENTORNO 2006, únicamente se consideraron a empresas con una plantilla superior a 50 empleados, las cuales suponen un 1,8% del total de las empresas españolas con asalariados. Esto, además de extender la muestra real del estudio a un porcentaje muy superior de empresas, nos permite dar una idea más cercana a la realidad de la empresa española.

Como en ediciones anteriores, la acogida de la encuesta entre las empresas contactadas ha sido muy favorable. 800 empresas de los diferentes sectores económicos, tamaños y Comunidades Autónomas han respondido al cuestionario, lo que asegura la representatividad de las tendencias y conclusiones que pueden encontrarse en el informe.

Toda la información se encuentra estructurada en cinco grandes áreas que ayudarán al lector a situarse en el marco global en el que tiene que desarrollar su labor la empresa española. Para ello se ha analizado:

- El contexto socioeconómico internacional, europeo y español que va a influir en las actuaciones y posiciones de las empresas españolas tanto multinacionales como nacionales.
- El avance experimentado por la empresa española en la gestión de la sostenibilidad. Para ello se han utilizado dos índices, el Índice Entorno Ambiental (IEA) y el Índice Entorno Sostenibilidad (IES).
- La gestión empresarial de los retos derivados del cambio climático.

- Las principales variables relacionadas con la gestión de la sostenibilidad en la empresa española. En este área se incluyen los resultados de la encuesta desglosados por Comunidades Autónomas, sector de actividad y tamaño de empresa.
- Por último, se han extraído las principales conclusiones del estudio.

En la primera parte del informe - *Parte A: El desarrollo sostenible en la empresa española. Descripción del entorno* - se analiza de manera exhaustiva el marco en el que opera la empresa española, centrándose fundamentalmente en la evolución que está experimentando la Responsabilidad Social Empresarial tanto a nivel mundial como nacional. Además, el lector puede encontrar información sobre:

- La situación económica en la que ha tenido que desenvolverse la empresa española, sin duda uno de los factores que más han condicionado sus actuaciones en todos los ámbitos, incluyendo la sostenibilidad.
- Los principales instrumentos de Responsabilidad Social Empresarial o gestión de la sostenibilidad que se han desarrollado en los últimos años, aportándose información sobre el grado de implantación por parte de las empresas españolas.
- Las principales normas y estrategias que, en el ámbito comunitario y estatal, están regulando diversos aspectos relacionados con la gestión de la sostenibilidad en la empresa o que están impulsando su adopción por el tejido empresarial.
- Por último, la opinión y la actitud de los ciudadanos y consumidores españoles sobre los aspectos más relevantes del medio ambiente y la sostenibilidad.

El segundo apartado de información - *Parte B: Valoración del compromiso de la empresa española. Índices Entorno Ambiental y Entorno Sostenibilidad* - incluye los resultados sobre la actitud de la empresa española ante el desarrollo sostenible. Para ello, se ha preguntado a las empresas por su opinión, y posteriormente se ha relacionado ésta con las actuaciones que realmente han llevado a cabo.

Esta sección concluye con el cálculo de los índices, Índice Entorno Ambiental (IEA) e Índice Entorno Sostenibilidad (IES), que, basados en las respuestas de las empresas a todas las preguntas de la encuesta, dan una valoración global del grado de compromiso real de la empresa española con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, respectivamente.

El tercer apartado del informe - *Parte C: El nuevo marco derivado del cambio climático. Valoración de los resultados* - incluido como novedad en esta edición del informe, desarrolla los aspectos clave para la empresa que influyen en la adopción de actuaciones de lucha contra el cambio climático, las actuaciones puestas en marcha y las oportunidades empresariales identificadas por la empresa española derivadas del nuevo marco del cambio climático.

El cuarto gran bloque de información - *Parte D: Gestión de la sostenibilidad en la empresa española. Valoración de resultados* - muestra de manera exhaustiva los resultados de la encuesta. Se trata de la parte más amplia del informe, manteniendo la misma estructura y contenido de los informes correspondientes a ediciones anteriores. En los capítulos que componen este gran bloque se refleja la opinión de las empresas sobre:

- La problemática ambiental y social de su actividad.
- Su percepción sobre los factores que están impulsando o frenando la adopción de políticas de sostenibilidad.
- Los grupos de interés que están influyendo de forma importante en su gestión.
- Las herramientas/actuaciones que llevan a cabo con respecto a la sostenibilidad.
- Los gastos e inversiones en los que han incurrido como consecuencia de haber llevado a cabo estas actuaciones y las previsiones futuras.
- Los beneficios que estas actuaciones les han supuesto.

Los resultados de la encuesta se han analizado tanto de forma global como desglosados por Comunidades Autónomas, sectores de actividad y tamaños de empresa. En este sentido, es importante señalar que la representatividad de los datos es muy alta cuando se refieren al conjunto de empresas españolas de más de 20 empleados (error muestral = 3,5% para el conjunto de la muestra). Al realizar los análisis desglosados y disminuir el tamaño de la muestra se incrementa ligeramente el error muestral, si bien, los resultados analizados son sólidos indicadores de la situación actual y de las tendencias en las actitudes de las empresas.

Finalmente, en la *Parte E: Conclusiones*, se reflejan los principales resultados de la encuesta, que sirven para indicar las principales conclusiones del estudio e identificar las tendencias más importantes que se están produciendo en la gestión de la sostenibilidad en la empresa española.