



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible

Entorno 2009

Informe sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española

¿Cuál es el estado de la gestión de la sostenibilidad en la empresa española?

¿Cómo ha sido su evolución en la última década?

¿Cómo influye el cambio climático en las oportunidades de negocio?

¿Qué diferencias existen por Comunidades Autónomas, sectores empresariales
y tamaños de empresa?

¿Cómo adquirir el informe Entorno 2009?

En librerías Díaz de Santos
www.diazdesantos.es

Para adquisiciones superiores a 10 ejemplares, contacte
directamente con la Fundación Entorno - BCSD España:
Telf. 91 575 63 94
info@fundacionentorno.org

P.V.P.: 95 € (IVA incluido)

ISBN: 978-84-613-1912-1



Entorno 2009

Quinta entrega del **Informe de referencia sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española**. Analiza la situación actual y traza su evolución en la última década.

Incluye el cálculo de los Índices Entorno Ambiental (IEA) y Entorno Sostenibilidad (IES) que constituyen indicadores sencillos para evaluar el avance de la empresa española en el ámbito de la sostenibilidad.

Como novedad en esta edición, se analiza de forma específica la gestión del cambio climático en la empresa española. Se describen los aspectos clave que influyen en la adopción de actuaciones de lucha contra el cambio climático, las actuaciones puestas en marcha y las oportunidades empresariales identificadas.

- ¿Cuál es la valoración de la empresa española sobre su contribución al desarrollo sostenible?
- ¿Qué herramientas ha implantado para avanzar en la integración del desarrollo sostenible en su gestión?
- ¿Qué factores, impulsores y limitantes, influyen en la adopción de políticas de sostenibilidad?
- ¿Cómo valora la influencia de sus grupos de interés?
- ¿En qué gastos o inversiones de carácter ambiental o social ha incurrido en este último año? ¿Qué previsiones tiene para el futuro?
- ¿Qué beneficios y resultados empresariales obtienen como consecuencia de la implantación de políticas de sostenibilidad?

Basado en una encuesta a 800 empresas españolas y en el análisis de 148 variables, Entorno 2009 incluye datos y comparativas por Comunidades Autónomas, sectores de actividad y tamaño de empresa, que aportan una visión detallada del grado de compromiso y comportamiento del tejido empresarial español actual.

Patrocinado por:

