



EMPRESAS GALARDONADAS EN LOS PREMIOS EUROPEOS DE MEDIO AMBIENTE A LA EMPRESA

SECCIÓN ESPAÑOLA 2009/2010

Impulsores del Cambio

10 referentes en sostenibilidad



Fundación Entorno

Consejo Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible

Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa 2009/2010

Sección Española European Business Awards for the Environment

Desde 1987, los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, convocados por la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, han reconocido públicamente a aquellas empresas que con su actuación contribuyen al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible y cuyos esfuerzos suponen un ejemplo para otras compañías.

La Fundación Entorno-BCSD España, convoca estos galardones en España desde el año 1997, celebrándose este año la sexta edición con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y de la Fundación Biodiversidad.

La edición 2009/2010 ha sido una de las más concurridas, con 110 candidaturas, la mayoría de ellas de gran calidad y repercusión, destacando especialmente las englobadas en la categoría de Producto/Servicio para el Desarrollo Sostenible, donde se ha recibido el 40% de las candidaturas.

Jurado de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa 2009/2010:

Presidenta:

- Dña. Cristina García-Orcyoy Tormo, *Directora Gerente de Fundación Entorno-BCSD España.*

Jurados:

- Sr. D. Fernando Barrenechea, *Director del IHOBE.*
- Sr. D. Juan Carlos del Olmo, *Secretario General de ADENA.*
- Sra. Dña. María José Gómez, *Jefa de Gabinete de la Secretaría de Estado de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.*
- Sr. D. Vicente Pérez, *Subdirector General de Investigación, Cambio Climático e Información Ambiental de la Xunta de Galicia.*
- Sr. D. Miguel Aymerich, *Subdirector General-Adjunto de Evaluación de Impacto Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.*
- Sr. D. Juan José Nava, *Presidente Comisión de Medio Ambiente de la CEOE.*
- Sr. D. Santos Cuadros, *Responsable del Área Medio Ambiente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.*
- Sra. Dña. Fátima Rojas, *Jefa de Relaciones Institucionales de REE.*
- Sr. D. Joaquín Garralda, *Secretario de la Red Española del Pacto Mundial.*
- Sra. Dña. Julia Vera, *Directora de Formación, Sensibilización y Comunicación de la Fundación Biodiversidad.*

Más información:

www.fundacionentorno.org

http://ec.europa.eu/environment/awards/index_en.htm

ÍNDICE

GESTIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Indra (premio) 2
- Sanitas S.A. de Hospitales (accésit) 3

PRODUCTO/SERVICIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. (premio) 4
- Alvarella Ecoturismo, S.L. (accésit) 5
- A&B Laboratorios de Biotecnología, S.A.U. (accésit) 6

PROCESO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Obrascón Huarte Lain, S.A. (premio) 7
- Fundiciones del Estanda, S.A. (accésit) 8

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Ferrovial, S.A. (premio) 9
- Endesa, S.A. (accésit) 10

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Agbar (premio) 11



INDRA

Indra, empresa sostenible

Indra es un modelo de negocio sostenible basado en una cultura que integra la innovación, el enfoque al cliente, la calidad de las soluciones y servicios, el talento de sus profesionales, el crecimiento en ventas y rentabilidad, y el compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Indra es la multinacional de Tecnologías de la Información número 1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. Es la segunda compañía europea por capitalización bursátil de su sector y es también la segunda empresa española que más invierte en I+D.

En 2008 las ventas alcanzaron los 2.380 M€, de las que un tercio provinieron del mercado internacional. Cuenta con más de 29.000 profesionales y con clientes en más de 100 países.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Indra es un proyecto empresarial concebido con una visión de sostenibilidad a largo plazo, ligado al buen comportamiento de la compañía tanto económicamente como medioambiental y socialmente. El modelo de negocio de Indra se basa en una cultura que integra la innovación, el enfoque al cliente, la calidad de las soluciones y servicios, el talento de sus profesionales, el crecimiento en ventas y rentabilidad, y el compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Es decir, en Indra la cultura de la sostenibilidad está integrada en la organización y alineada con su actividad y objetivos.

Está presente en los índices Dow Jones Sustainability World Index (DJSWI) y Dow Jones STOXX Sustainability Index (DJSI STOXX) desde hace 4 años.

Cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental basado en los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001 y del Reglamento 761/2001 de la UE de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS), que es de aplicación a las actividades que se desarrollan en los centros de trabajo. El Sistema de Gestión Ambiental de Indra analiza cada centro e identifica los riesgos ambientales que se pueden originar, para realizar una gestión correcta de los mismos.

La compañía se ha comprometido, junto a su equipo humano, en el respeto a la reglamentación y a la mejora continua, en el marco de transparencia, frente al conjunto de clientes, colectividades locales próximas y autoridades.

FICHA TÉCNICA

Empresa: INDRA

Proyecto: Indra, empresa sostenible.

Nº de empleados: 29.000

Tel.: (+34) 94805000

e-mail: indra@indra.es

http://www.indra.es

PRINCIPALES LOGROS

- El enfoque de la sostenibilidad de Indra parte de la visión de la responsabilidad corporativa, definida en 2004 tras un proceso de consulta y participación de empleados: "Ser una empresa innovadora y del conocimiento en las relaciones con nuestros público interno y externo (accionistas, empleados, clientes, etc.), así como con las instituciones que lo cultivan y desarrollan, y con las comunidades en las que actuamos".
- Para Indra, la responsabilidad corporativa, como medio para garantizar la sostenibilidad de la compañía, debe estar integrada en toda la organización y en línea con su actividad y objetivos. Por este motivo, Indra ha establecido un sistema de gestión de responsabilidad descentralizado e integrado en toda la organización.
- Desarrollo de soluciones y servicios de tecnologías de la información que puedan contribuir de modo eficaz a mejorar la gestión medioambiental de las empresas y, de modo más amplio, en la sociedad.
- Cuenta con un Código Ético actualizado, un Plan de Igualdad, una Política de Diversidad, medidas de conciliación, un Protocolo de Conductas no toleradas y un Sistema de Gestión de Carreras, entre otras políticas. Además ha obtenido el certificado de Empresa Familiarmente Responsable.
- En el ámbito social, los esfuerzos se dirigen a minimizar la brecha digital en la sociedad. Cabe destacar el desarrollo de tecnologías accesibles, como el Headmouse, con más de 200.000 descargas a nivel mundial: www.tecnologiasaccesibles.com.



Sanitas S.A. de Hospitales

Obtención de la certificación ISO 14.001 para todos los centros propios de Sanitas S.A. de Hospitales los cuales mantienen implantado un Sistema de Gestión Ambiental

Desde 2007 a 2009 se ha implantado progresivamente y certificado según la norma ISO 14.001, un Sistema de Gestión Ambiental global para todo los centros sanitarios propios de Sanitas S.A. de Hospitales, incluyendo en el alcance 2 Hospitales en Madrid, 13 centros Milenium Centros Médicos y 8 centros Milenium Centros Dentales distribuidos por todo el territorio nacional.

Sanitas S.A. de Hospitales, perteneciente al grupo Sanitas S.A., tiene como actividad principal la gestión sanitaria de los centros propios de Sanitas S.A.

La compañía está provista de los servicios sanitarios que sus socios demandan con centros propios. En las principales ciudades de España se encuentran centros, en su mayoría multiespecialidad, que consolidan a Sanitas en el mercado de asistencia sanitaria.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Dentro de la Política Ambiental de la empresa se recoge, entre otros, el compromiso de establecer, revisar y evaluar de forma periódica el cumplimiento de objetivos ambientales, tendentes a la mejora progresiva de los indicadores de gestión ambiental de Sanitas Hospitales y la mejora de la gestión de residuos; así como concienciar, formar e informar y motivar al personal, mediante programas diseñados a medida, para que el compromiso de respeto hacia el uso racional de los recursos naturales esté presente en todas sus actividades.

El proyecto se ha acometido en los siguientes pasos:

- **De 2003-2005:** Certificación ISO 14.001 del Hospital Sanitas La Zarzuela, como proyecto piloto.
- **Año 2006:** Reconversión del SGA adaptado a las necesidades globales de toda la compañía.
- **Año 2007:** Certificación ISO 14.001 del Hospital Sanitas La Zarzuela, Hospital Sanitas La Moraleja, Milenium Centro Médico Costa Rica, Milenium Centro Dental Sanchinarro y Milenium Centro Dental Pozuelo.
- **Año 2008:** Renovación de la certificación anterior y ampliación del alcance.
- **Año 2009:** Renovación de la certificación anterior y ampliación del alcance para completar todos los centros propios de Sanitas S.A. de Hospitales.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Sanitas S.A. de Hospitales

Proyecto: Obtención de la certificación ISO 14.001 para todos los centros propios de Sanitas S.A. de Hospitales los cuales mantienen implantado un Sistema de Gestión Ambiental.

Nº de empleados: 1.436

Tel.: (+34) 91324 4868

e-mail: sgallo@sanitas.es

http://www.sanitas.es

PRINCIPALES LOGROS

- Minimización de la producción de residuos peligrosos por mejoras, entre otros, en los procesos de revelado de placas radiográficas.
- Incorporación de Buenas Prácticas ambientales en la operativa diaria de todos los profesionales que trabajan en la compañía, lo que redundará en un aumento de la concienciación ambiental.
- Reducción del consumo de materias primas como papel, al implantar la Historia Clínica Electrónica y de placas y bolsas de plástico utilizadas en el servicio de radiodiagnóstico al digitalizar este servicio.



Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.

Gamesa G10X – 4.5 MW

La nueva generación de turbinas eólicas Gamesa G10X–4.5 MW es el resultado de la apuesta firme de Gamesa por la tecnología como valor competitivo esencial y como motor de su progreso.

Gamesa G10X–4.5 MW se convierte en el aerogenerador de mayor potencia instalado hasta la fecha en nuestro país y ha supuesto el mayor proyecto de I+D+i llevado a cabo por la compañía española, lo que sitúa a Gamesa en la vanguardia tecnológica en el diseño y fabricación de aerogeneradores.

Gamesa se identifica como una Corporación multinacional dedicada a desarrollar y fabricar tecnologías avanzadas en el ámbito de las energías renovables, especialmente la eólica, y en el de la eficiencia energética.

La **Misión** de Gamesa es la creación y distribución de riqueza entre aquellos con los que Gamesa se relaciona económica, social y ambientalmente.

Visión: liderazgo en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sostenibilidad energética.

Valores: sostenibilidad, calidad, tecnología y liderazgo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La nueva plataforma Gamesa G10X-4.5 MW dispone de la mejor combinación de funciones y opciones con un coste de ciclo de vida reducido y muy atractivo. Ofrecerá a sus clientes costes totales de propiedad y costes de energía más reducidos a través de un concepto de servicio que se traduce en una máquina multimegavatio con un funcionamiento tan sencillo como el de una máquina de menor tamaño, cumpliendo con los más exigentes requisitos de conexión a red y las regulaciones ambientales más estrictas.

Desde la perspectiva tecnológica, la apuesta de la compañía española ha sido aplicar a este nuevo desarrollo conceptos de diseño y validación equiparables a industrias tan exigentes como la aeronáutica, donde la fiabilidad de los productos está garantizada desde el primer día de funcionamiento.

Esta nueva gama de producto incorpora una serie de innovaciones (Gamesa InnoBlade®, MultiSmart®, CompacTrain®, ConcreTower®, FlexiFit® o GridMate®) que representan el necesario desarrollo de tecnologías punteras no existentes hasta el momento en el mercado.

Desde la perspectiva ambiental, un único aerogenerador de la plataforma Gamesa G10X-4.5 MW contribuirá a generar un abastecimiento energético respetuoso con el medio ambiente, al evitar la emisión de sustancias contaminantes a la atmósfera. En concreto, la producción anual de un único aerogenerador puede proporcionar electricidad para un año a 3.169 hogares, cubrir el consumo anual de electricidad de un hogar en 2-3 horas, sustituir cerca de 1.000 toneladas equivalentes de petróleo (tep/año) o evitar la emisión a la atmósfera de 6.750 toneladas de CO₂/año.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.

Proyecto: Aerogenerador Gamesa G10X–4.5 MW.

Nº de empleados: 6.500

Tel.: (+34) 94 431 76 00

e-mail:
sostenibilidad@gamesacorp.com

http://www.gamesacorp.com

PRINCIPALES LOGROS

- Facturación: 3.650 MM € (2008).
- Gamesa es uno de los tres principales fabricantes de aerogeneradores del mundo con más de 16.000 MW de potencia instalada.
- Líder mundial entre los promotores independientes de parques eólicos con una capacidad instalada que asciende a 3.000 MW con conexión a red.
- Liderazgo en índices de sostenibilidad: Dow Jones Sustainability Indexes, FTSE4Good, Ethibel, SB20, S&P Global Clean Energy Index o KLD Global Climate 100, entre otros.



Alvarella Ecoturismo, S.L.

Proyecto Alvarella, Ecoturismo y Educación Ambiental: Un esfuerzo para el Desarrollo Sostenible

La empresa gestiona un albergue turístico que también es un equipamiento de Educación Ambiental, de 68 plazas. Abierto todo el año. La nueva construcción, del año 2001, se abordó con criterios bioclimáticos.

La empresa Alvarella Ecoturismo S.L. fue creada en el año 2000 para gestionar un albergue turístico y equipamiento de Educación Ambiental, de forma que combina dos actividades: el turismo rural tradicional y las actividades de educación ambiental para diferentes colectivos. Desde su inicio, se diseña con criterios bioclimáticos y se apuesta por el uso complementario de energías renovables.

En nuestras actividades y servicios pretendemos que nuestros clientes reflexionen sobre la problemática ambiental y las alternativas para un mundo más sostenible.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El equipamiento consta de una casa rehabilitada que, junto con otros edificios de la arquitectura popular, hórreo y palleira, existe una nueva construcción realizada con criterios bioclimáticos en el diseño, en el emplazamiento y los materiales empleados.

Realizamos actividades de Ecoturismo y de Educación Ambiental con diferentes colectivos. Utilizamos como recurso fundamental el Parque Natural Fragas del Eume y articulamos nuestro Proyecto Educativo en torno a los diferentes bloques temáticos. Con ellas pretendemos:

- Promover una conciencia crítica y sensible con el medio.
- Desarrollar actitudes, valores y comportamientos ambientales, una ética ecologista, solidaridad y justicia social.
- Habilitar y desarrollar competencias relativas a estilos de vida sostenible.
- Valorar la problemática ambiental como un fenómeno global y complejo.
- Fomentar cambios de comportamiento para preservar la integridad del medio ambiente, la viabilidad económica y la justicia social.

Pretendemos incentivar un desarrollo sostenible, buscar el ahorro y la eficiencia energética, así como inculcar a nuestros clientes hábitos de vida saludables y sostenibles. Recuperamos y ponemos en valor las diferentes manifestaciones de la cultura, tradiciones y los oficios populares ligados a esta Comarca del Eume. Contribuimos a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero, al utilizar, en el consumo de nuestra energía, una parte de renovables. Complementamos esta acción, con la regeneración de nuestro bosque mediante la plantación de especies autóctonas. Cultivamos diversos frutales y productos de huerta que transformamos y consumimos para nuestros clientes.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Alvarella Ecoturismo S.L.

Proyecto: Alvarella, Ecoturismo y Educación Ambiental: Un esfuerzo para el Desarrollo Sostenible.

Nº de empleados: 5-7

Tel.: (+34) 981-784563
648-925134

e-mail: info@alvarella.com

http://www.alvarella.com

PRINCIPALES LOGROS

- Edificio didáctico por el uso de materiales (bioconstrucción, bioclimático), la gestión energética, del agua y de los residuos (biosostenible).
- Uso racional de la energía: solar térmica, fotovoltaica, eólica y biomasa.
- Puesta en valor del Patrimonio Natural y Cultural de la Comarca Eumesa.
- Consumo de productos de la comarca, de nuestra huerta.
- Fomento y estabilidad de empleo local, especialmente femenino.
- Participación de los/las trabajadoras en la gestión de la Empresa.
- Colaboración con entidades públicas y privadas en el desarrollo de nuestras actividades.
- Concesión de la Ecolabel Europea para servicios de alojamiento turístico.
- Premio Galicia a la Pequeña y Mediana Empresa Sostenible 2008, concedido por la Xunta de Galicia.



A&B Laboratorios de Biotecnología, S.A.U.

DD 465: Ecoinnovación y salud

El Limpiador desinfectante – DD 465 nace como una ecoinnovación en el ámbito de la desinfección, en cuyo diseño se han incorporado factores ambientales en todo su ciclo de vida, dando como resultado el primer desinfectante del mercado ecodiseñado, homologado por el Ministerio de Sanidad y sin pictogramas de seguridad.

A&B Laboratorios de Biotecnología es una empresa de base tecnológica cuya actividad consiste en la investigación, diseño, elaboración y comercialización de productos químicos y biológicos de aplicación profesional.

En A&B Laboratorios los aspectos ambientales y de seguridad son tenidos en cuenta en la fase de diseño de los productos, alineando así I+D+i y nuestra misión: "Proporcionar a la sociedad soluciones químicas y biológicas cada día más limpias y seguras". Por ello centramos nuestros esfuerzos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes en dos direcciones:

1. Mejorar la salud y seguridad laboral de los usuarios de los productos.
2. Minimizar el impacto ambiental de la actividad empresarial y profesional.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La oferta tradicional de productos desinfectantes está relacionada en muchos casos con una manipulación peligrosa debido a los riesgos asociados, además de un fuerte impacto ambiental.

El ecodiseño aplicado a la innovación en productos limpiadores y desinfectantes se ha erigido como una metodología muy eficaz para que desde su concepción sean menos agresivos para el medio ambiente y más seguros de uso, estando así alineado con referencias internacionales como el Compromiso de Progreso y la Tutela de producto.

Dando respuesta a estas tendencias, A&B Laboratorios de Biotecnología ha diseñado el Limpiador desinfectante – DD 465.

El producto es el resultado de una completa investigación que lo convierte en una exitosa innovación única en el mercado, demostrando así que la efectividad, la seguridad de uso y del medio ambiente, la salud del consumidor y la rentabilidad son perfectamente compatibles.

Esto ha sido posible gracias a tres factores:

- I. Trabajo sistemático contemplando el impacto ambiental en todo el ciclo de vida del producto, desde la obtención de las materias primas hasta el fin de vida del mismo a través del **Ecodiseño** bajo la Norma UNE 150301.
- II. Utilización de los **criterios ambientales de Ecoetiqueta** Europea para productos limpiadores (ingredientes no biocidas).
- III. **Fuerte sinergia** de los principios activos seleccionados para poder obtener el máximo poder de limpieza y desinfección y cumplir las normas de referencia más estrictas, que evalúan la actividad bactericida del producto incluso en condiciones sucias.

PRINCIPALES LOGROS

- **Eficacia** testada bajo normas de referencia requeridas para la triple homologación del Ministerio de Sanidad: uso ambiental, uso industria alimentaria y uso público.
- **Eficiencia:** DD 465 permite una fácil y completa limpieza y desinfección en una sola operación.
- **Mejora ambiental:** producto ecodiseñado bajo la Norma UNE 150301, introduciendo mejoras ambientales en todo el ciclo de vida del producto:
 - ▶ Biodegradabilidad aeróbica y anaeróbica de tensioactivos.
 - ▶ No contiene fosfatos.
 - ▶ Contenido en compuestos orgánicos volátiles inferior a 0.25% en peso.
 - ▶ No contiene alquil fenol etoxilatos o derivados, EDTA o sus sales, NTA ni nitroalmizcles o almizcles policíclicos, etc.
- **Seguridad de uso:** producto no clasificado como peligroso, no inflamable, no irritante, no sensibilizante, no nocivo ni tóxico, no sometido a reglamentación de transporte (ADR) ni de almacenamiento de productos químicos (APQ).

FICHA TÉCNICA

Empresa: A&B Laboratorios de Biotecnología S.A.U.

Proyecto: DD 465:
Ecoinnovación y salud.

Nº de empleados: 32

Tel.: (+34) 945 29 16 16

e-mail:
atcliente@ab-laboratorios.com

http://www.ab-laboratorios.com



Obrascón Huarte Lain, S.A. (OHL)

Infraestructuras funcionales y sostenibles. El Emisario Submarino de Berria

La tecnología desarrollada por OHL para las infraestructuras submarinas ha tenido su máximo exponente con la construcción del Emisario Submarino de Berria, obra aparentemente sencilla y que queda oculta bajo el mar, pero que supone la aplicación de las mejores y más innovadoras tecnologías, no invasivas y con mínimos impactos sobre el medio ambiente y la actividad económica local.

OHL es un gran grupo internacional de construcción, concesiones, medio ambiente, desarrollos e industrial. Es el sexto grupo español de construcción, uno de los diez mayores concesionarios del mundo y líder mundial en construcción de hospitales.

El respeto al medio ambiente y la conservación del entorno es un compromiso público asumido por el Grupo OHL.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Emisario Submarino de Berria, construido por OHL, forma parte del Saneamiento de las Marismas de Santoña, enclave de uno de los ecosistemas más ricos de España y el humedal más importante para las aves acuáticas de la mitad norte de la Península Ibérica.

Este Emisario, que se encarga del vertido de las aguas residuales ya depuradas al mar, se compone de una cámara de carga y de dos emisarios, principal y de emergencia, de más de 3.500 m de longitud. Se ha concebido bajo la premisa de asegurar la conservación de la turbera y bosque fósil de tocones de la playa, y evitar la afección sobre las playas, la calidad de las aguas de baño y el fondo marino.

El aspecto diferenciador del proceso utilizado por OHL es su visión integradora en las distintas etapas de la infraestructura, lo que lleva a la búsqueda de tecnologías innovadoras y alternativas ingeniosas, como la hinca de tubería con escudo cerrado; la fabricación en continuo de los tramos de tubería de polietileno de 500 m de longitud, transportados por mar; la modelización del diseño del tramo difusor para una correcta dilución del vertido; los complejos cálculos de las protecciones para asegurar su resistencia; la provisión de un emisario de emergencia; y la utilización de medios sofisticados como una retroexcavadora submarina, un buque de vertido lateral, tecnología GPS o visionado en 3D.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Obrascón Huarte Lain, S.A.

Proyecto: Infraestructuras funcionales y sostenibles. El Emisario Submarino de Berria.

Nº de empleados: 2.720

Tel.: (+34) 91 348 41 00

e-mail:
calidadymedioambiente@ohl.es

http://www.ohl.es

PRINCIPALES LOGROS

- Empleo de nuevas tecnologías y equipos, sin precedentes en el sector, que suponen un 95% respecto del presupuesto total.
- Protección de la calidad del agua receptora del vertido y de los ecosistemas marítimos, terrestres e intermareales. Disminución de un tercio de la superficie de fondo marino afectada y del volumen de escolleras y áridos empleados. Preservación de 25.000 m² de zona intermareal y costera.
- Minimización de la afección a las actividades socioeconómicas locales motivada por los métodos no invasivos empleados y una duración de las obras dos veces menor respecto a la construcción por método convencional.
- Disminución de riesgos de vertidos accidentales, gastos de explotación y exposición de trabajadores a operaciones submarinas de alto riesgo, con una probabilidad de rotura o averías 40 veces inferior que en emisarios convencionales.
- Modelo viable económicamente, altamente competitivo y exportable. Alcanza sus máximos beneficios ambientales en costas de fondos rocosos ubicadas en entornos naturales de especial protección y sometidas a condiciones marítimas extremas. Se puede aplicar en emisarios asociados a saneamientos, desaladoras y vertidos industriales, áreas en las que se prevén fuertes inversiones por parte de las administraciones públicas europeas y de grandes compañías de servicios.



Fundiciones del Estanda, S.A.

Automatización de la dosificación de materias primas en la fabricación de machos para fundición

El proyecto ha consistido en la automatización del proceso de fabricación de machos para fundición de acero (proceso "COLD-BOX", caja fría), mediante incorporación de tecnologías novedosas (automatismos (PLC's), dosificación por básculas calibradas, etc.), para conseguir mejor productividad, menor impacto ambiental y mejora de las condiciones de trabajo.

Fundiciones del Estanda, S.A. fabrica piezas de acero de alta resistencia desde 1.953, ofreciendo productos y servicios de alta calidad para los sectores del Cemento, Ferrocarril y Automoción, con un apuesta clara por la innovación y el desarrollo sostenible de su negocio.

Su actividad está especializada en la industria del cemento, desarrollando soluciones de ingeniería para la optimización de enfriadores y circuitos de molienda de crudo y cemento.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto ha consistido en la **automatización** del proceso de **fabricación de machos de arena para fundición** de acero (proceso "COLD-BOX", caja fría), mediante la incorporación de las siguientes **tecnologías novedosas**:

- Dosificación de las arenas y aditivos por **pesaje** mediante básculas calibradas, sustituyendo a las actuales tecnologías basadas en el tiempo: **ahorros** en el consumo de materias primas y mayor calidad en los machos.
- **Automatización** de las molinadas de arena para fabricar los machos: gestión desde el mismo puesto de trabajo del operario (eliminación de operaciones y movimientos manuales, **mejores condiciones en el trabajo**, y aumento de productividad).
- Estas **tecnologías** son fácilmente **trasladables** a otros procesos químicos diferentes al "Cold-Box" (caja fría), y que se utilizan igualmente en fabricación de machos.

En base a estas nuevas tecnologías, los operarios, disfrutaban de una gran autonomía de trabajo, pudiendo planificar y programar mejor su trabajo, y obteniéndose mejoras sustanciales en productividad y ambientales.

Mediante la implantación de novedosas tecnologías de automatización y medida (pesaje calibrado, dosificación,...) se ha mejorado el actual "estado del arte" de las tecnologías utilizado en el proceso de fabricación de machos para fundición.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Fundiciones del Estanda, S.A.

Proyecto: Automatización de la dosificación de materias primas en la fabricación de machos para fundición.

Nº de empleados: 240

Tel.: (+34) 943 880 500

e-mail: fundiciones@estanda.com

http://www.estanda.com

PRINCIPALES LOGROS

- Disminución del consumo de materias primas (ahorro de 70 t/año arenas silíceas).
- Eliminación de 3,1 t/año de residuos no peligrosos (RNP's) con destino a vertedero.
- Disminución de emisiones a la atmósfera de partículas y compuestos orgánico volátiles (COV's).
- Mejora significativa de la seguridad y de las condiciones de trabajo de los operarios.



Ferrovial

Maji ni Uhai (El agua es vida)

Proyecto de Cooperación Internacional para la construcción de infraestructuras sanitarias y suministro de agua en Tanzania, cuyo objetivo es mejorar la salud de los habitantes del Distrito de Serengueti.

Ferrovial es el primer gestor privado en infraestructuras de transporte del mundo.

Sus cuatro áreas de negocio principales son Construcción, Servicios, Infraestructuras y Aeropuertos.

Su política ambiental se basa en el diseño, financiación, construcción y gestión de infraestructuras y servicios de manera responsable, enfocados a la satisfacción de las expectativas de sus clientes y usuarios, utilizando los recursos disponibles con eficiencia y minimizando el impacto medioambiental de sus actividades.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Maji ni Uhai (El agua es vida) es un proyecto de Cooperación Internacional para la construcción de infraestructuras sanitarias y de suministro de agua en Tanzania. Tiene por objetivo mejorar la salud y la calidad de vida de los habitantes de la zona de actuación, con los ejes transversales de la organización comunitaria, el refuerzo de las capacidades de la mujer, la promoción de buenas prácticas higiénicas y la capacitación de las comunidades locales. Se pretende, como objetivo global del proyecto, que la construcción y el mantenimiento de la infraestructura de abastecimiento de agua se convierta en la base de un polo de desarrollo económico sostenible en la comarca.

El proyecto tiene una duración de 3 años, un coste directo de 1,4 MME y una población beneficiaria de 50.000 personas.

Ferrovial se ha comprometido a aportar: el 100% de la financiación, la base tecnológica del proyecto, voluntarios para la elaboración de estudios técnicos y seguimiento de las obras, así como a transferir su know-how a las comunidades locales, que será esencial para su posterior desarrollo económico. Por su parte, AMREF/Flying Doctors se compromete a prestar los servicios logísticos para la ejecución directa del proyecto sobre el terreno.

La peculiaridad de esta fórmula de colaboración, realmente innovadora en el contexto de la cooperación internacional, se basa en una alianza público privada entre una empresa, una ONG y los Gobiernos Regionales de la zona de intervención. La relación entre Ferrovial y AMREF podría asimilarse, en cierto sentido, a una joint-venture, donde Ferrovial no sólo aporta la financiación, sino también la tecnología, know-how y su reconocida capacidad de gestión de proyectos de infraestructuras.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Ferrovial, S.A.

Proyecto: Maji ni Uhai (El agua es vida).

Nº de empleados: 107.376

Tel.: (+34) 91 586 31 26

e-mail: rsc@ferrovial.es

http://www.ferrovial.es

PRINCIPALES LOGROS

- Abastecimiento de agua e instalaciones sanitarias para un 40% del total de la población de Tanzania.
- Suministro de agua y sanitarios para el 100% de los edificios públicos.
- Reducción en un 35% de las enfermedades derivadas del agua con el consiguiente descenso de la mortalidad infantil.
- Reducción en un 40% del tiempo empleado por mujeres y niños en obtener agua que deriva en una reducción del 60% del absentismo escolar y en el desarrollo de actividades productivas que benefician a la economía familiar por parte de las mujeres.
- Sostenibilidad económica a largo plazo.

Endesa, S.A.

Ecoelce: Energía a cambio de residuos

Originalmente implementado en Brasil, Ecoelce permite el acceso a la electricidad a las capas más pobres de la población, al mismo tiempo que promueve el reciclaje, incrementando la conciencia medioambiental. Así, este proyecto genera, de forma fácil y replicable, un triple beneficio: social, económico y medioambiental.



Endesa es una **empresa líder** del sector eléctrico español, una de las mayores compañías eléctricas de Europa y la mayor multinacional eléctrica privada de Latinoamérica. Junto con Enel forma el mayor grupo eléctrico europeo por número de clientes y el segundo por capacidad instalada. Su **negocio principal** es la **producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad**. Asimismo, es un operador relevante en el sector de gas natural y desarrolla otros productos y servicios relacionados con la energía.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Ecoelce, **lanzado por Coelce**, distribuidora eléctrica de Endesa en Brasil, **facilita el acceso a la electricidad** de forma segura y continua y a un bajo precio a segmentos de la **población del Estado de Ceará con recursos limitados**, permitiendo incrementar el reciclaje y fomentando la conciencia medioambiental, mientras reduce las pérdidas en la red y el nivel de insolvencia de los clientes.

Los clientes que deciden participar depositan sus residuos en los puntos de recogida. Allí son pesados y valorados a precio de mercado. El valor es inmediatamente registrado en una tarjeta electrónica que se entrega al cliente y se descuenta de su factura de electricidad, no teniendo que pagar en ocasiones durante meses.

Ecoelce constituye **un claro ejemplo de innovación en el modelo de negocio** ya que se centra en el diálogo e integración de los grupos de interés y el desarrollo y gestión de alianzas (industria del reciclaje, mundo académico, reguladores locales y nacionales, asociaciones de vecinos, ONG's locales y población en general).

Tras el éxito del piloto y el desarrollo de un sólido modelo de negocio, se amplía y en **2009 aproximadamente 189.000 familias se beneficiaban ya de él**, registrando más de 7,8 M de toneladas de residuos recogidos y más de R\$855,00 (475,000\$) distribuidos. Actualmente, **se está extendiendo** a otras áreas de la Compañía en Brasil y Latinoamérica e instituciones de todo el mundo están tomándolo como modelo.

Este proyecto, constituye un claro ejemplo de que, para Endesa, la **Sostenibilidad** forma parte de su ADN. **Reconocida por los principales índices de Sostenibilidad a escala mundial** (presente en el DJSI desde hace 9 años), Endesa está ejecutando en la actualidad su ambicioso **Plan de Endesa en Sostenibilidad 2008-2012**, que establece las líneas estratégicas de actuación para este periodo de la Compañía en materia de sostenibilidad a través de más de 250 programas de acción.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Endesa, S.A.

Proyecto: Ecoelce: Energía a cambio de residuos.

Nº de empleados: 26.586

Tel.: (+34) 91 213 10 00

e-mail: dmads@endesa.es

http://www.endesa.es

PRINCIPALES LOGROS

- **Firme compromiso con los principales marcos de referencia internacional en Sostenibilidad:** Principios de la OCDE y Pacto Mundial y Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas.
- Aprobación por la Alta Dirección de la Política de Sostenibilidad y posterior desarrollo a través de planes estratégicos (**Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012**) mostrando un compromiso real con objetivos, indicadores y seguimiento concreto.
- Por noveno año consecutivo, uno de los líderes mundiales en 2009 en el sector de las utilities según el **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**.
- 1ª empresa eléctrica del mundo en 2009 en la lucha contra el cambio climático según **Carbon Disclosure Project**.
- **Numerosos premios en Sostenibilidad** obtenidos por Endesa y sus filiales y participadas.



Agbar

El Informe de Responsabilidad Corporativa: herramienta de comunicación y debate con los grupos de interés

Además de un ejercicio de transparencia, el IRC es para Agbar una base para el debate con sus grupos de interés. Este debate mejora la calidad de la información proporcionada y ayuda a la correcta orientación de las actividades de Agbar.

Agbar es la cabecera de un holding constituido por más de 140 empresas. Su actividad principal es la gestión integral del ciclo del agua. Su política ambiental se basa en 8 compromisos que se han adoptado en la materia y difundido entre los grupos de interés.

- Gestionar de manera sostenible los recursos hídricos.
- Calidad del agua.
- Anticiparse a los riesgos sanitarios y ambientales.
- Preservar la biodiversidad.
- Gestionar de manera sostenible las aguas pluviales.
- Fomentar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.
- Optimizar la gestión de lodos.
- Gestión medioambiental.
- Gestión de olores.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desde 1998, Agbar está realizando informes voluntarios sobre su actividad medioambiental y sobre los impactos económicos, sociales y ambientales desde 2003. Desde 2006, los Informes se verifican por terceros independientes.

A lo largo de los años se ha comprobado que dicho Informe proporcionaba una visión muy completa de la organización y se ha trabajado para que la información presentada constituyera una declaración de transparencia con los grupos de interés.

En los últimos años se ha dado un paso más al utilizar el contenido del Informe como base para el debate sobre qué necesitan conocer los grupos de interés de la organización sobre el funcionamiento de la misma y a tal fin se han dedicado varias sesiones de diálogo.

El órgano que dentro de la organización impulsa, a todos los niveles y de forma transversal, acciones en el ámbito de la responsabilidad corporativa, entre ellas la elaboración del IRC anual, es el Comité de Desarrollo Sostenible: se constituyó en 2006 y en él están representados los sectores y áreas estratégicas de Agbar.

PRINCIPALES LOGROS

- Los principales beneficios del proyecto tienen que ver con la identificación de la organización como compañía pionera en el sector de ciclo integral del agua, en la elaboración de los propios informes, en el desarrollo de iniciativas de diálogo y en general en la promoción de una gestión sostenible del negocio.
- Se han llevado a cabo, dos Jornadas de Valoración del IRC de Agbar (IRC 2007 e IRC 2008), contando con la participación de 5 representantes de grupos de interés que se han reunido con miembros del Comité de Desarrollo Sostenible de Agbar. Las aportaciones y apreciaciones recibidas han generado una atenta reflexión en la compañía y en muchos casos una respuesta activa por parte de la misma. Se ha logrado un nuevo espacio de interacción y diálogo que contribuye a mejorar las relaciones entre la organización y sus stakeholders.
- En 2009, ha tenido lugar la primera Jornada de Diálogo con 25 de los principales proveedores de Agbar. También en esta ocasión, el IRC ha servido de hilo conductor para el diálogo y se ha confirmado como una de las principales herramientas de comunicación de la organización.
- El trabajo que está llevando a cabo Agbar con respecto a acciones de sostenibilidad y responsabilidad corporativa ha merecido la calificación Gold Class dentro del Anuario de Sostenibilidad realizado por PricewaterhouseCoopers (PWC) y Sustainable Asset Management (SAM), en sus ediciones 2009 y 2010.

FICHA TÉCNICA

Empresa: Agbar

Proyecto: El IRC: herramienta de comunicación y debate con los grupos de interés.

Nº de empleados: 9.472

Tel.: (+34) 93 247 9721

e-mail:
responsabilidadcorporativa@agbar.es

http://www.agbar.es

Fundación Entorno, Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (FE-BCSD España), es una organización privada cuya misión es trabajar con líderes empresariales abordando los retos del desarrollo sostenible como oportunidades de negocio.

FE-BCSD España es el socio nacional en España del Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, en sus siglas en inglés), una organización empresarial líder en el mundo que, gracias al compromiso de los directivos de las empresas, está definiendo la agenda del desarrollo sostenible, la competitividad empresarial y las sociedades sostenibles.

La actividad que desarrolla la organización va dirigida a cubrir los siguientes objetivos:

- **Liderazgo empresarial:** identificar e integrar las tendencias del desarrollo sostenible en la estrategia de negocio.
- **Desarrollo de políticas:** Ayudar al desarrollo de políticas que creen unas condiciones marco para la contribución empresarial al desarrollo sostenible.
- **Caso empresarial:** Desarrollar y promover oportunidades de negocio en desarrollo sostenible.
- **Mejores prácticas:** Demostrar la contribución empresarial al desarrollo sostenible y compartir las mejores prácticas entre las Empresas Miembro.
- **Alcance global:** Contribuir a un futuro sostenible a nivel mundial.

RECONOCIMIENTOS

- Premio Nacional de Medio Ambiente, 1999.
- Premio de Medio Ambiente de Expansión y Garrigues & Andersen, 2001.
- Premio Europeo a la Ecoeficiencia, 2001.
- V Premio Nacional de Periodismo 'Doñana' Desarrollo Sostenible.
- Premio a la Gestión Ambiental con el Programa e+5, 2004.
- Premio de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, Cámara de Madrid y CEIM-CEOE.

Más información sobre programas y formas de colaboración:

Tel.: (+34) 91 575 63 94

info@fundacionentorno.org

C/ Monte Esquinza 30, 6º derecha

28010 Madrid

www.fundacionentorno.org

Áreas de trabajo y programas sectoriales

- Energía y Cambio Climático.
- Responsabilidad Corporativa y Desarrollo Sostenible.
- Ecosistemas.
- Construcción sostenible.

Publicaciones de Fundación Entorno – BCSD España



AcciónCO2. Compromiso, acciones, reducción y cultura de cambio.



Hacia la eficiencia energética: Una apuesta para la empresa española.



Por activa y por pasiva. Impulsar la edificación de la edificación de alto rendimiento energético.



AcciónCO2: Compromiso empresarial para la reducción de emisiones de CO2.



Impulsar el éxito. Personas y Desarrollo Sostenible.



Construimos valor. Incentivos a la Construcción Sostenible.



eCO2nomía, liderazgo empresarial hacia una economía baja en carbono.



El papel de la empresa en la sociedad.

Descárguese estas publicaciones en:

www.fundacionentorno.org



Esta publicación ha sido impresa en papel libre de cloro (TCF).

Las emisiones de efecto invernadero asociadas a su elaboración han sido compensadas mediante la inversión en un proyecto de reducción de emisiones.

INDRA
Sanitas S.A. de Hospitales
Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.
Alvarella Ecoturismo, S.L.
A&B Laboratorios de Biotecnología, S.A.U.
Obrascón Huarte Lain, S.A.
Fundiciones del Estanda, S.A.
Ferrovial, S.A.
Endesa, S.A.
Agbar



PREMIOS EUROPEOS DE MEDIO AMBIENTE A LA EMPRESA, SECCIÓN ESPAÑOLA 2009/2010

Organizan:



Con el apoyo de:

